

Weißenburg- Gunzenhausen



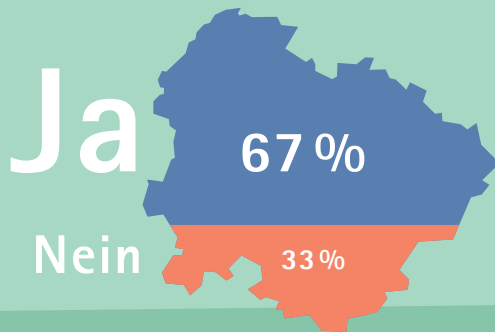
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

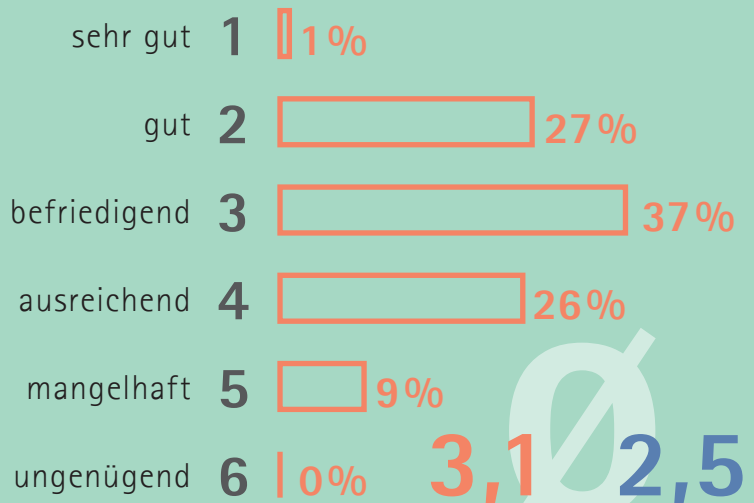
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen

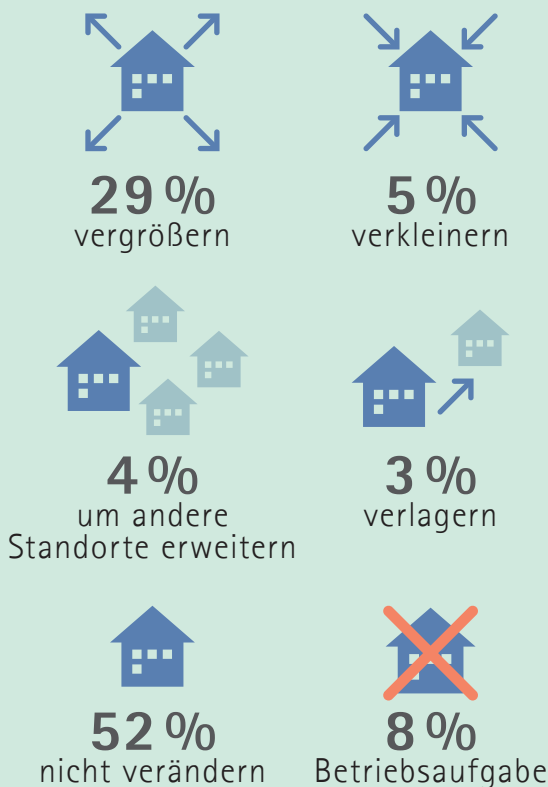
WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM UNTERNEHMEN NOCH EINMAL FÜR DIESEN STANDORT ENTSCHEIDEN?



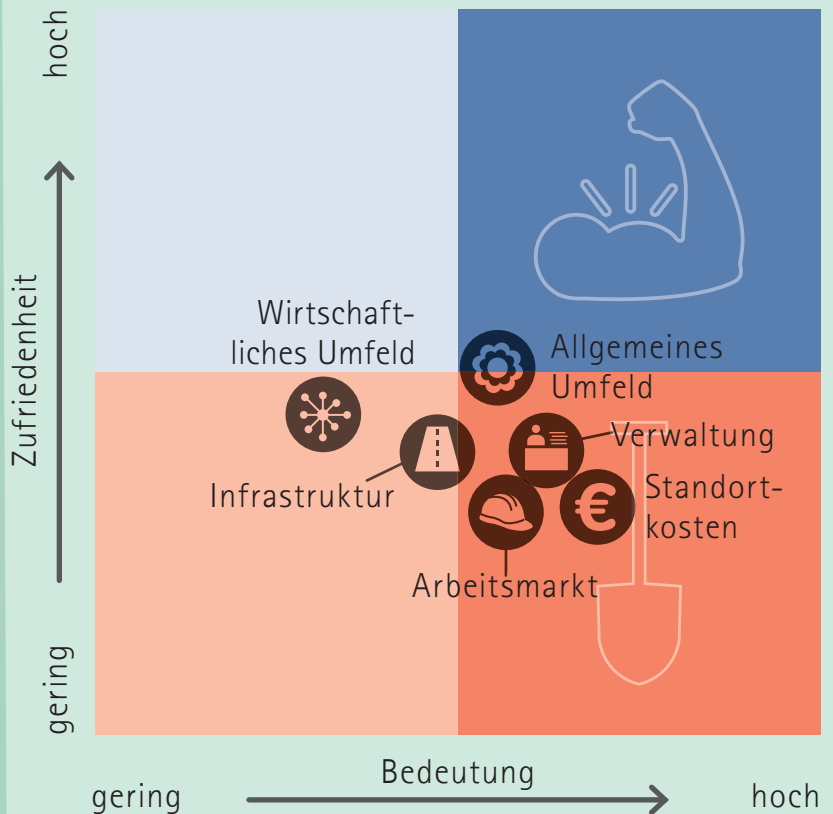
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT







VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

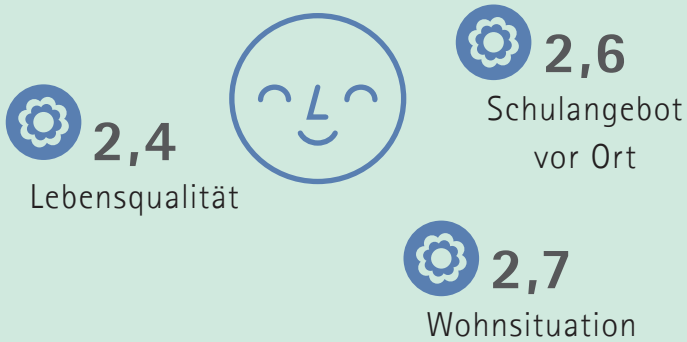


LEGENDE

-  **Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
-  **Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
-  **Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
-  **Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



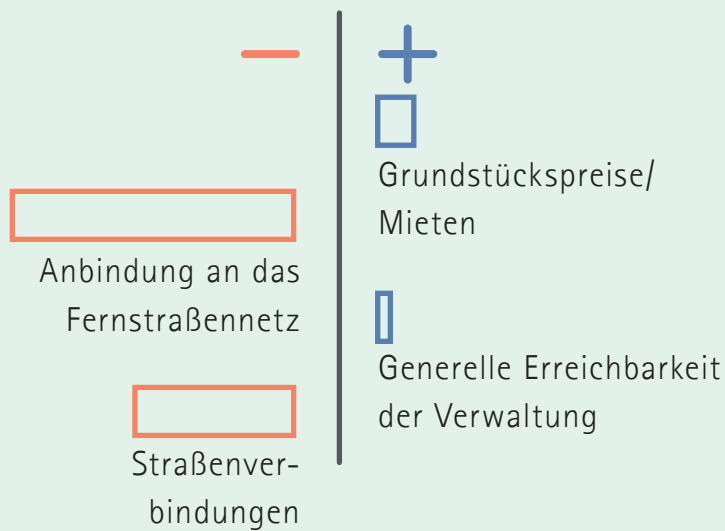
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

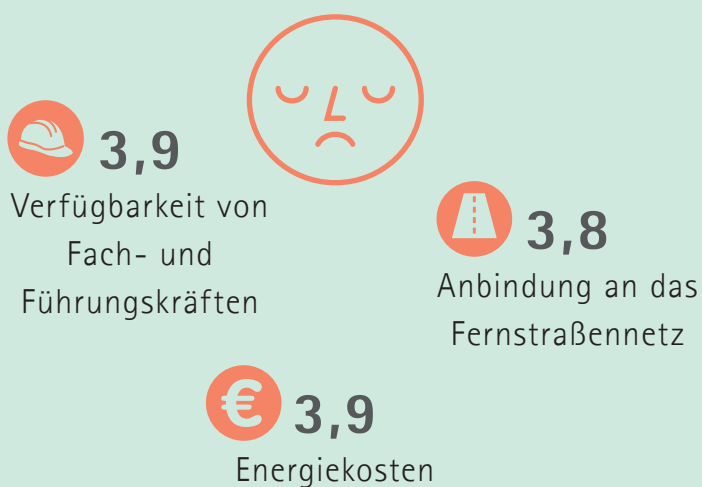
im mittelfränkischen Vergleich



»Der Landkreis WUG müsste besser an die A9 angeschlossen werden. Dringend! Die B2 muss vierspurig – durchgehend – ausgebaut werden. Eine bessere Anbindung an die Fernstraßen ist die beste Wirtschaftsförderung!«

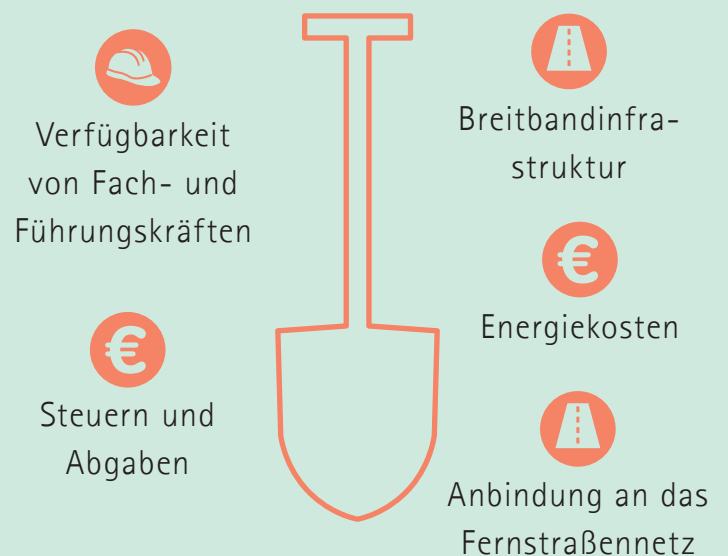
GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



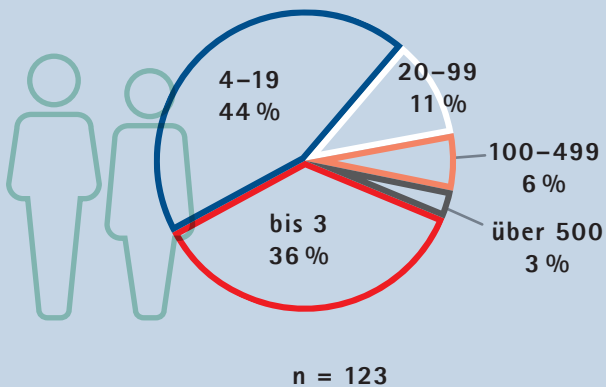
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulanangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

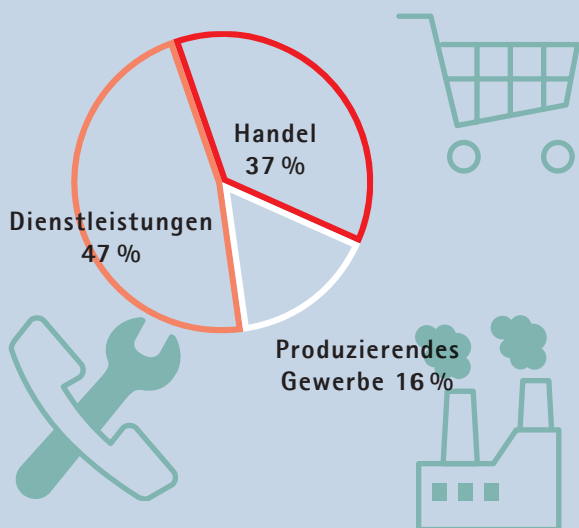
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 123 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen bewerten ihren Standort insgesamt »Befriedigend« (3,1).
- Zwei Drittel der Betriebe (67 %) würden sich wieder für den Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, mit dem Schulangebot vor Ort und der Wohnsituation.
- Hier liegen auch die Stärken des Standorts, denn die Lebensqualität und die Wohnsituation ebenso wie die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten finden die Unternehmen nicht nur gut, sondern auch sehr wichtig.
- Als klare Standortvorteile im Vergleich zu Mittelfranken sehen die Betriebe im Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen die Grundstückspreise und Mieten sowie die generelle Erreichbarkeit der Verwaltung vor Ort.
- Als wesentliche Standortnachteile werden die Straßenverbindungen allgemein und ganz besonders die Anbindung an das Fernstraßennetz gesehen.
- Insgesamt unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen darüber hinaus mit der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften und den Energiekosten.
- Größten Handlungsbedarf sehen die Unternehmen bei den Energiekosten, Steuern und Abgaben, bei der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften und bei zwei für den Standort wesentlichen Infrastrukturfaktoren: der Anbindung an das Fernstraßennetz und der Breitbandinfrastruktur!

WAS IST ZU TUN?

- Anbindung an das Fernstraßennetz verbessern!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!
- Fachkräfte für den Standort gewinnen!
- Belastungen für Unternehmen begrenzen!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

INFRASTRUKTUR 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	3,3	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,7	3,3	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,1	3,8	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,1	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	3,0	3,3	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	4,1	3,8	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,5	3,1	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	1,7	3,7	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,0	2,8	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,0	3,2	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,6	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,9	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,3	3,6	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	1,9	3,5	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	2,7	3,6	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	3,2	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,1	3,2	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	1,9	2,9	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,6	2,9	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	3,8	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	2,9	3,5	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	3,4	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,7	3,2	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,6	3,3	3,4	3,1




ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		1,9	3,6	2,0
Steuern und Abgaben	1,8	3,7	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,3	3,1	2,2	3,3
Energiekosten	1,7	3,9	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,1	3,3	2,4
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,1	3,5	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,0	3,4	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,0	2,9	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,2	3,3	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,1	3,3	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,3	3,5	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,3	3,0	2,3
Image des Standorts	2,1	3,3	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,0	3,1	2,9	2,9
Lebensqualität	1,9	2,4	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,5	2,8	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,9	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,4	3,5	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,2	3,7	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,7	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,9	3,0	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,6	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,7	2,4	2,7