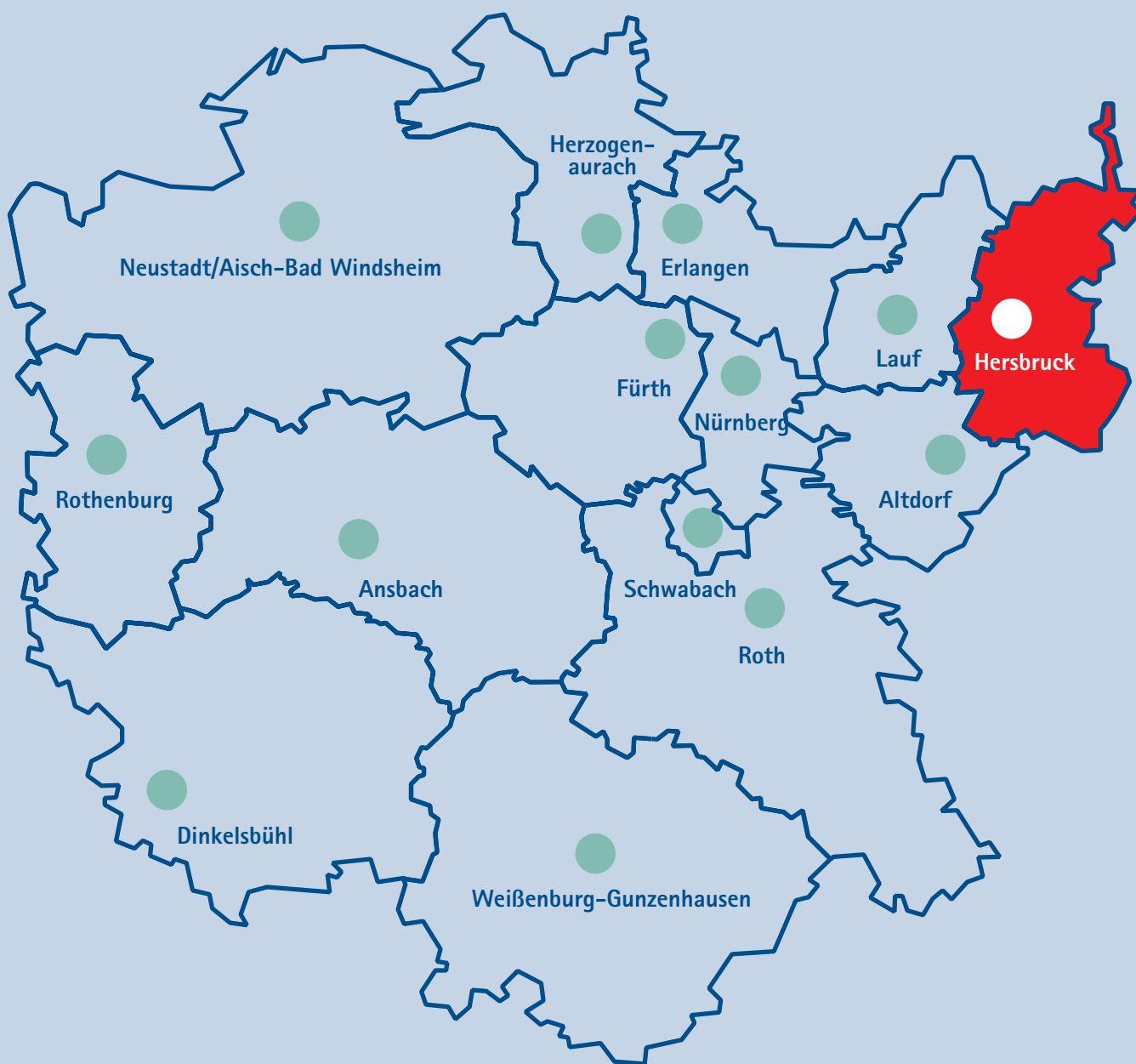


Hersbruck



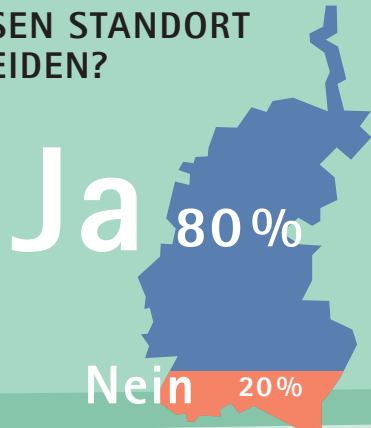
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

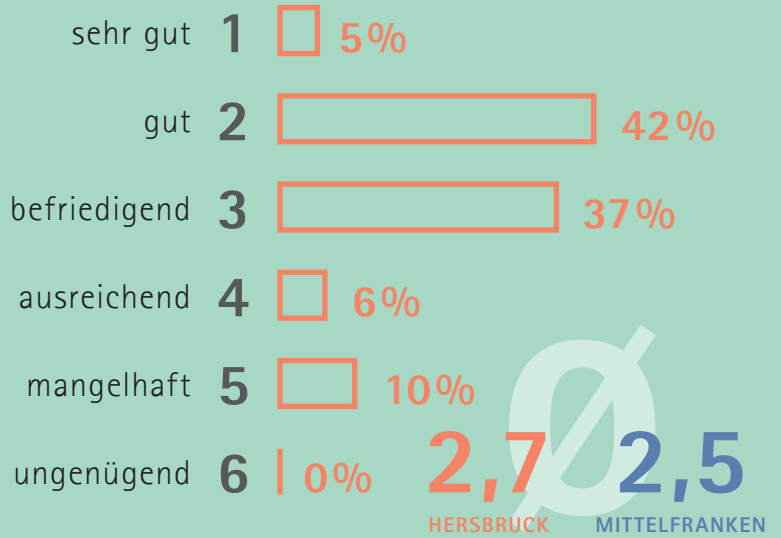
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Hersbruck

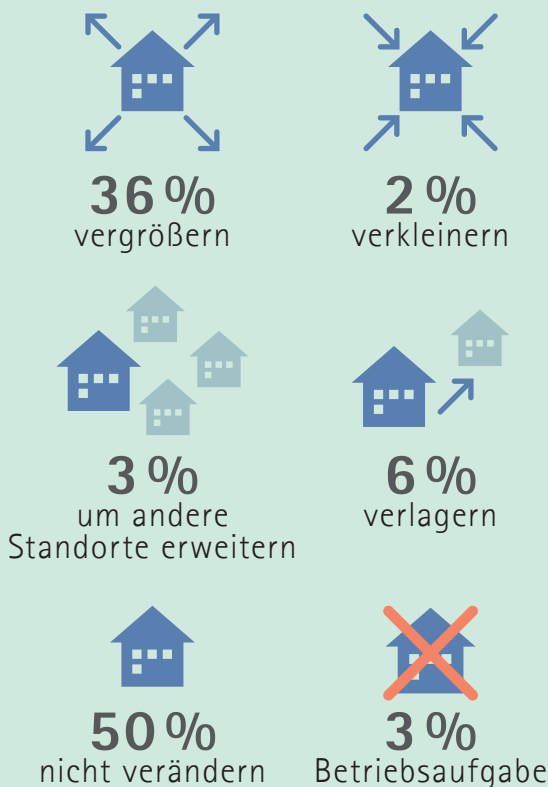
WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?



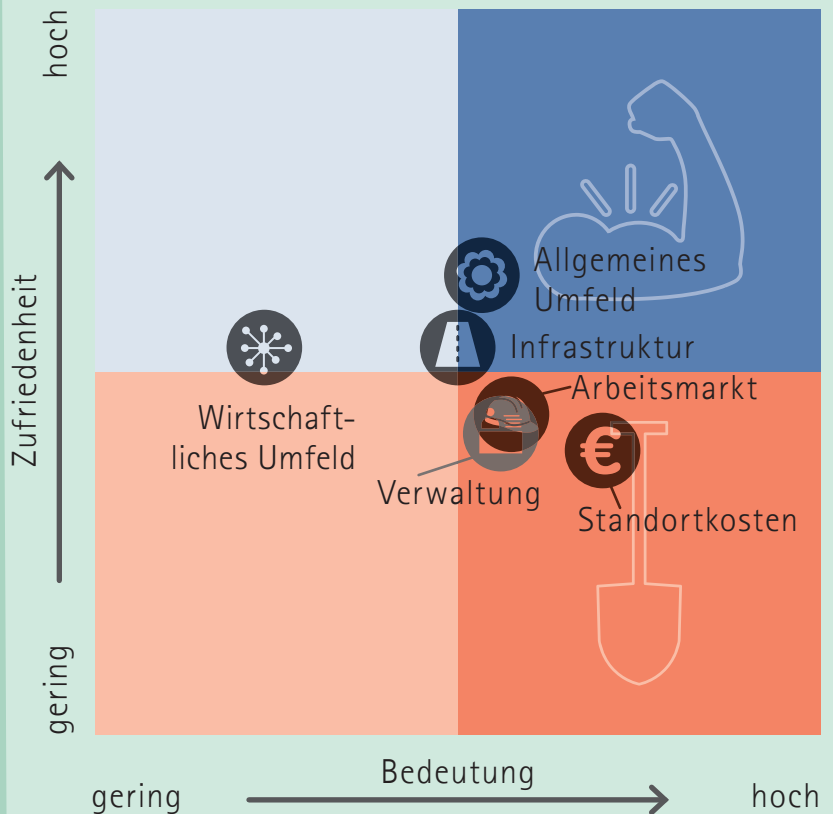
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN



LEGENDE

- Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

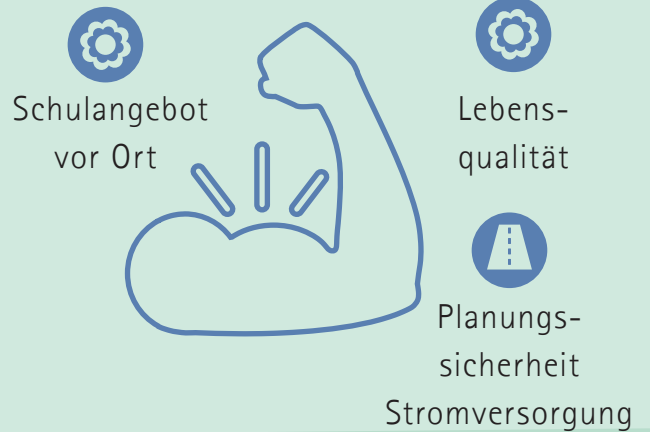
HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



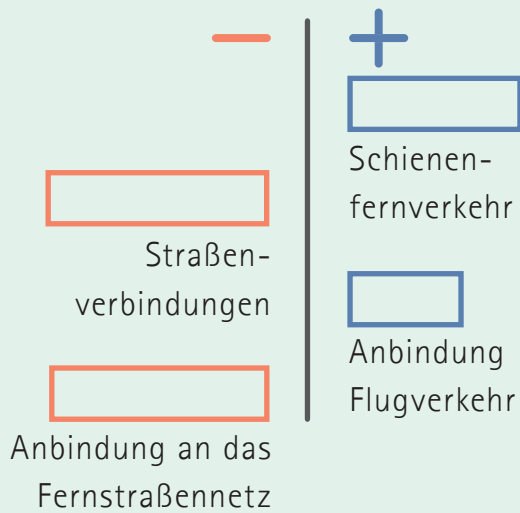
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

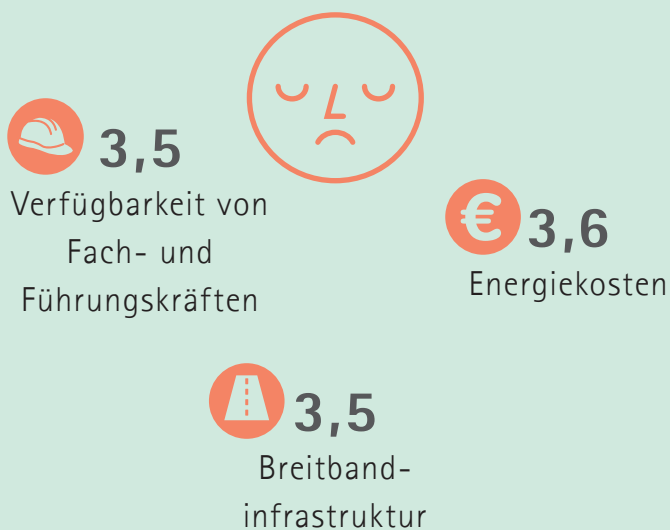
im mittelfränkischen Vergleich



»Wir brauchen dringend Verbesserungen bei der Infrastruktur (Breitband/Glasfaser, Straßenausbau, Barrierefreiheit am Bahnhof, Park- & Ride-Plätze).«

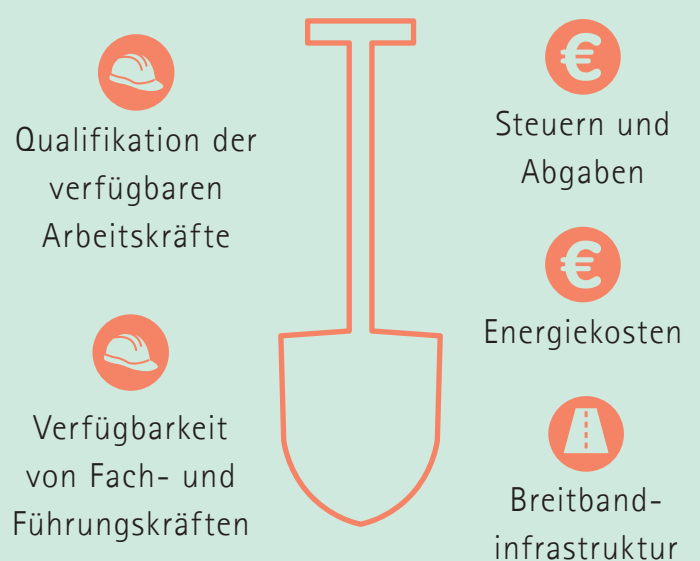
GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



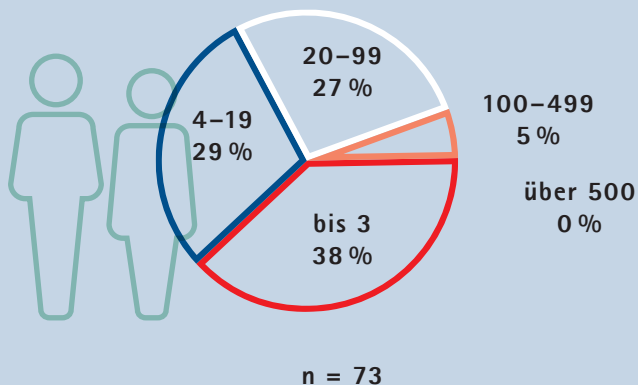
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 73 Unternehmen davon für den IHK-Gremiumsbezirk Hersbruck. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Hersbruck geben ihrem Standort die Note »Befriedigend« (2,7).
- 80 Prozent der Betriebe würden sich wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Hersbruck mit der Lebensqualität vor Ort, den Einkaufsmöglichkeiten und mit der Wohnsituation.
- Hier sehen die Betriebe auch die klare Stärke ihres Standorts, denn die Lebensqualität ist ihrer Ansicht nach ein besonders wichtiger Standortfaktor. Auch die Planungssicherheit bei der Stromversorgung und das Schulangebot sind Stärken des Standorts.
- Standortvorteil im direkten Vergleich zu anderen mittelfränkischen Wirtschaftsstandorten ist die Anbindung an den Schienenverkehr und an den Flugverkehr.
- Standortnachteile werden hingegen bei den Straßenverbindungen, insbesondere bei der Anbindung an das Fernstraßennetz, gesehen. Hier schneidet der Gremiumsbezirk Hersbruck im mittelfränkischen Vergleich schlechter ab.
- Unzufrieden sind die Hersbrucker Unternehmen mit den Energiekosten, der Breitbandinfrastruktur und der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen im Gremiumsbezirk Hersbruck bemängelte Standortfaktoren sind die Kostenaspekte (Energie, Steuern und Abgaben), die Verfügbarkeit und Qualifikation von Fachkräften und die Breitbandversorgung. Hier besteht Handlungsbedarf!

WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Fachkräfte gewinnen!
- In Bildungsqualität investieren!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:
Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.


Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Hersbruck

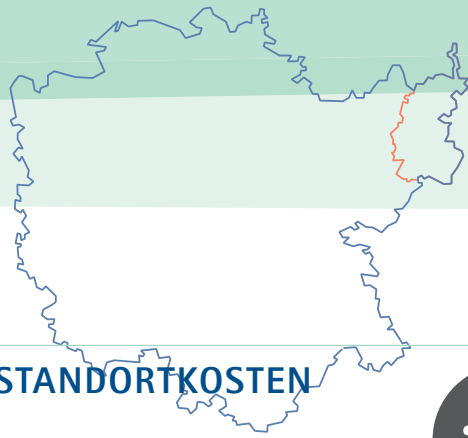
ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	2,9	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,7	3,1	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,9	2,8	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,2	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	3,3	2,9	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	3,8	2,8	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,7	2,5	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,0	3,5	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	1,9	2,4	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	2,7	3,4	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,2	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	1,9	3,5	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,3	3,1	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	1,8	3,4	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,0	3,3	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	2,7	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,3	3,0	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,5	2,6	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	3,0	2,9	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,2	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,1	3,1	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	3,0	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,8	3,0	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,5	3,1	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		1,9	3,3	2,0
Steuern und Abgaben	1,6	3,4	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,4	3,0	2,2	3,3
Energiekosten	1,8	3,6	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,3	3,2	2,4
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,2	3,2	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,2	3,4	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,4	3,0	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,4	3,2	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,2	3,3	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,3	3,4	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Hersbruck		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		2,5	2,7	2,3
Image des Standorts	2,5	3,0	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,0	3,0	2,9	2,9
Lebensqualität	1,8	2,1	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,6	2,5	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	2,4	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	3,1	3,2	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,3	3,3	3,3	3,2
Wohnsituation	2,2	2,4	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	2,0	2,5	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,1	2,4	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,3	2,6	2,4	2,7