

# Ostbayern

# konkret

## Standortumfrage 2015

Ergebnisse für den  
Gremiumsbezirk Schwandorf



# IHK-Standortumfrage 2015: Der Landkreis Schwandorf im Meinungsbild der Unternehmen

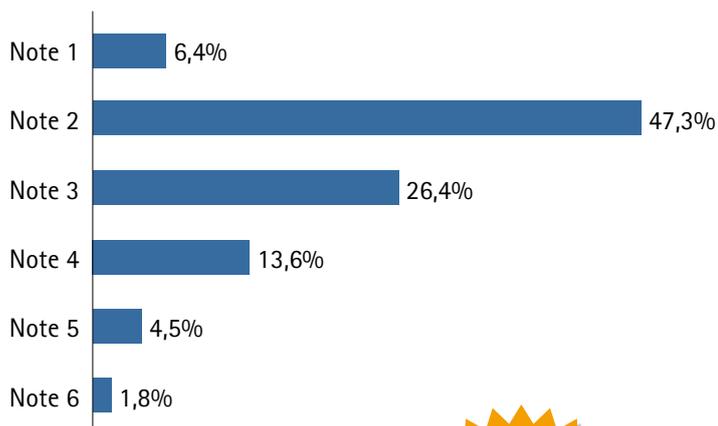
Was Unternehmer heute über ihren Standort denken, kann in Zukunft Veränderungen anstoßen. Hier wollen wir ansetzen, gemeinsam mit Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Politik. Diese Umfrageergebnisse zeigen den Status quo aus Sicht der Unternehmen auf. Das Ziel ist, zusammen mit dem IHK-Gremium Schwandorf, Politik und Verwaltung Standortbedingungen zu verbessern.

## Ergebnisse für den Standort

Subjektive Gesamtnote für den Standort:



Notenverteilung

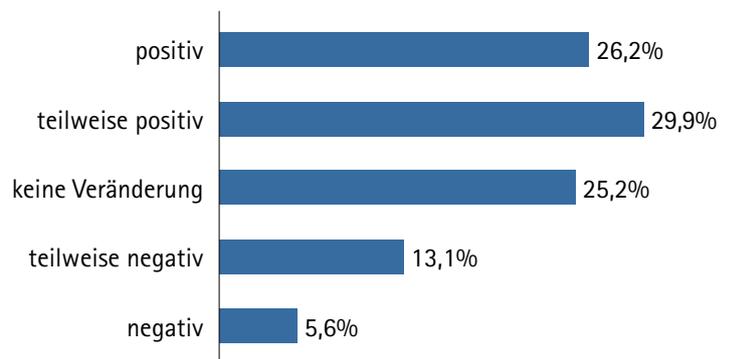


Objektive Benotung:



Die objektive Benotung über die Durchschnittsbewertung aller 48 Standortfaktoren ist besser als die subjektive Pauschalnote.

## Standortentwicklung in den letzten fünf Jahren



## Der Landkreis Schwandorf, ein Wirtschaftsstandort ...

- ... mit der Note 2,4
- ... dem eine sehr positive Entwicklung in den letzten fünf Jahren bescheinigt wird
- ... an dem die Stimmung in der Wirtschaft etwas schlechter ist als die Lage
- ... an dem die Wirtschaft ihre Forderungen an Wirtschaftsförderung und Verwaltung formuliert
- ... mit guter Ausstattung an Gewerbeflächen, aber Unzufriedenheit mit der ÖPNV-Anbindung
- ... mit hohem Bedarf an besserer Breitbandversorgung

## Impressum

**Herausgeber**  
IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim  
D.-Martin-Luther-Straße 12  
93047 Regensburg  
Telefon (0941) 5694-0  
www.ihk-regensburg.de

**Gestaltung**  
grafica, Astrid Riege  
www.grafica-design.de

**Illustrationen**  
Zaremba Design, Birgitta Zaremba  
b.zaremba@arcor.de

**Redaktion und Inhalte**  
Dipl.-Volksw. Sibylle Aumer

**Druck**  
Erhardi Druck GmbH  
www.erhardi.de

**Datenauswertung**  
Ostbayerische Technische Hochschule  
(OTH) Regensburg  
Institut für Sozialforschung und  
Technikfolgenabschätzung (IST)  
Prof. Dr. Sonja Haug,  
Amelie Altenbuchner



## Betrifft fast alle Unternehmen

- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer
- Strompreis
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter

## Für die meisten Unternehmen wichtig

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Energieversorgungssicherheit
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung

→ Bei der Darstellung nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ der Standortfaktoren fließen nur Bewertungen der Teilnehmer ein, die sich auch betroffen zeigten.

## Standortnachteile (Hohe Wichtigkeit, geringe Zufriedenheit)

- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Strompreis
- Verkehrsengpass Regensburger Kreuz

## Standortvorteile (Hohe Wichtigkeit, hohe Zufriedenheit)

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)

Zwei Drittel der insgesamt 48 Standortfaktoren gelten als Standortvorteile.

## Zufriedenheit

## Note

Umwelt- und Lebensqualität	1,86
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	1,97
Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen	1,98
Energieversorgungssicherheit	1,99
Verkehrsanbindung (Straße)	2,04
Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	2,04
Freizeit- und Sportangebot	2,06
Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarb./Kunden (Straße)	2,13
Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern	2,13
Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure*	2,14
Kooperation mit den Hochschulen	2,16
Berufsschulangebot	2,18
Nahversorgung	2,20
Kulturangebot	2,20
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	2,23
Verfügbarkeit Kinderbetreuung	2,25
Verfügbarkeit freier Büroflächen	2,26
Öffnungszeiten Kinderbetreuung	2,28
Regionale Verkehrsanbindung	2,28
Regionales Weiterbildungsangebot	2,29
Grundstückspreise	2,32
Forschungseinrichtungen	2,32
Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	2,33
Sonstige Einkaufsmöglichkeiten	2,33
Verfügbarkeit Wohnraum für Mitarbeiter	2,38
Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung	2,41
Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen	2,42
Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte	2,43
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	2,45
Leistungsvermögen Auszubildender	2,46
Immobilienpreise	2,48
Regionalmarketing	2,48
Überregionale Zusammenschlüsse **	2,49
Straßenzustand	2,51
Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	2,51
Standortmarketing Landkreis/Stadt	2,52
eGovernment-Angebote	2,52
Anbindung ans überregionale Luftnetz	2,55
Verfügbarkeit Auszubildender	2,59
Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	2,64
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,69
Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt	2,72
Schiienenanbindung	2,73
Strompreis	2,75
Verfügbarkeit technischer Fachkräfte	2,79
Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	2,98
ÖPNV-Anbindung	3,00
ÖPNV-Taktzeiten	3,00

\*Cluster, Hochschulen \*\*z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region

# Regionalfragen

## Schienenanbindung nach Tschechien

- Betrifft 48,2% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 2,8\*
- Zufriedenheit: 2,9\*\*



## Schulangebot vor Ort

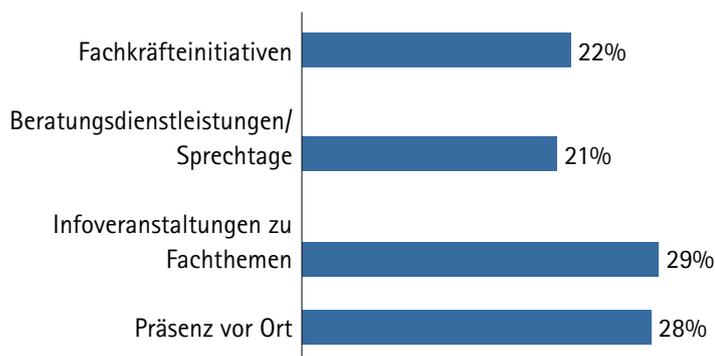
- Betrifft 84,8% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 1,8\*
- Zufriedenheit: 2,1\*\*



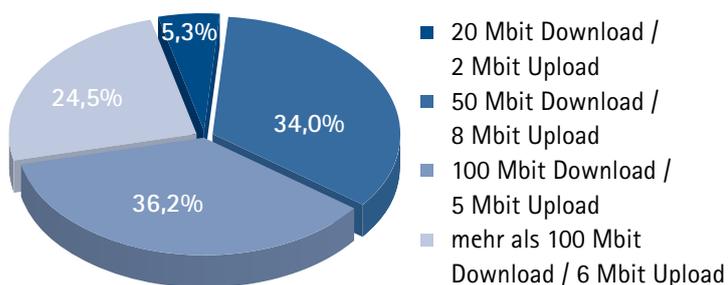
\* Je geringer der Wert, desto wichtiger ist der Standortfaktor für die Unternehmen.

\*\* Note

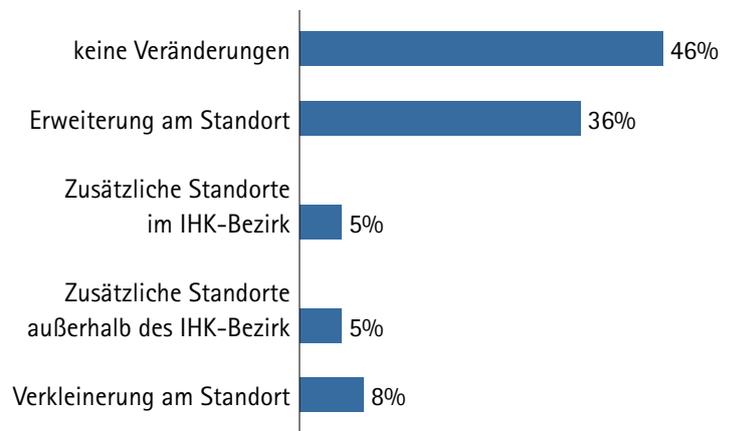
## Erwartungen an regionale Wirtschaftsförderung



## Künftiger Bedarf Breitbandversorgung



## In den kommenden fünf Jahren planen die Unternehmen...



Mehrfachantworten erlaubt.

## Methode

Bei der Standortumfrage im Frühjahr 2015 beurteilten die ins Handelsregister eingetragenen Unternehmen im Landkreis Schwandorf 48 Standortfaktoren aus sechs Kategorien nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten. Zusätzlich gaben sie auch ihre Betroffenheit von den einzelnen Standortfaktoren an und gaben eine Pauschalbenotung ab. Die Rücklaufquote im Gremiumsbezirk Schwandorf betrug 9,6%.

## Abgefragte Kategorien

Höhe der Standortkosten	Standortattraktivität
Infrastruktur	Standortimage/Standortklima
Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot	Innovation und Hochschule