

Ostbayern konkret

Standortumfrage 2015

Ergebnisse für den
Gremiumsbezirk Neumarkt

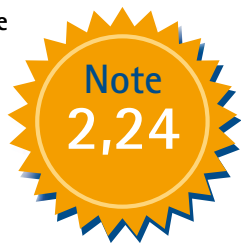


IHK-Standortumfrage 2015: Der Landkreis Neumarkt im Meinungsbild der Unternehmen

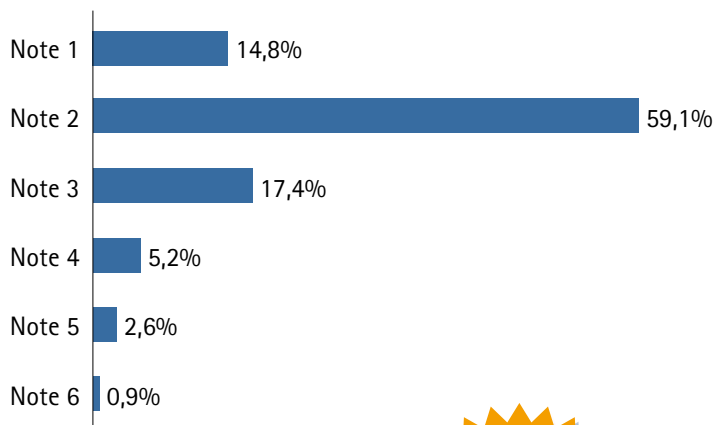
Was Unternehmer heute über ihren Standort denken, kann in Zukunft Veränderungen anstoßen. Hier wollen wir ansetzen, gemeinsam mit Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Politik. Diese Umfrageergebnisse zeigen den Status quo aus Sicht der Unternehmen auf. Das Ziel ist, zusammen mit dem IHK-Gremium Neumarkt, Politik und Verwaltung Standortbedingungen zu verbessern.

Ergebnisse für den Standort

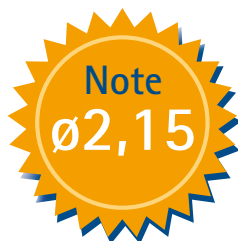
Subjektive Gesamtnote für den Standort:



Notenverteilung

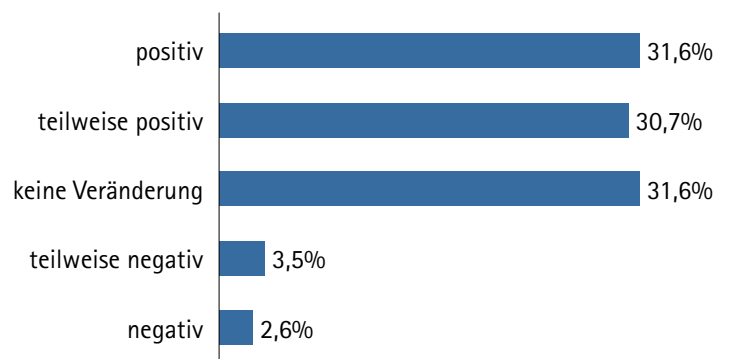


Objektive Benotung:



Die objektive Benotung über die Durchschnittsbewertung aller 48 Standortfaktoren ist etwas besser als die subjektive Pauschalnote.

Standortentwicklung in den letzten fünf Jahren



Der Landkreis Neumarkt, ein Wirtschaftsstandort ...

- ... mit der Note 2,2
- ... dem eine sehr positive Entwicklung in den letzten fünf Jahren bescheinigt wird
- ... an dem es sich gut leben und arbeiten lässt
- ... an dem die Unternehmen mehr Gewerbeflächen und kürzere Genehmigungsverfahren fordern
- ... mit guten Einkaufsmöglichkeiten
- ... mit spürbaren Fachkräfteengpässen
- ... mit schlechten Noten für den ÖPNV

Impressum

Herausgeber
IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim
D.-Martin-Luther-Straße 12
93047 Regensburg
Telefon (0941) 5694-0
www.ihk-regensburg.de

Gestaltung
grafica, Astrid Riege
www.grafica-design.de

Illustrationen
Zaremba Design, Birgitta Zaremba
b.zaremba@arcor.de

Redaktion und Inhalte
Dipl.-Volksw. Sibylle Aumer

Druck
Erhardi Druck GmbH
www.erhardi.de

Datenauswertung
Ostbayerische Technische Hochschule
(OTH) Regensburg
Institut für Sozialforschung und
Technikfolgenabschätzung (IST)
Prof. Dr. Sonja Haug,
Amelie Altenbuchner



Betrifft fast alle Unternehmen

- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Strompreis
- Straßenzustand
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer

Für die meisten Unternehmen wichtig

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Umwelt- und Lebensqualität
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Energieversorgungssicherheit
- Dauer von Genehmigungsverfahren

→ Bei der Darstellung nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ der Standortfaktoren fließen nur Bewertungen der Teilnehmer ein, die sich auch betroffen zeigten.

Standortnachteile (Hohe Wichtigkeit, geringe Zufriedenheit)

- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Verfügbarkeit Auszubildender
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- ÖPNV-Taktzeiten
- Leistungsvermögen Auszubildender

Standortvorteile (Hohe Wichtigkeit, hohe Zufriedenheit)

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Umwelt- und Lebensqualität
- Energieversorgungssicherheit
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)

Zufriedenheit

Note

Umwelt- und Lebensqualität	1,74
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	1,81
Energieversorgungssicherheit	1,91
Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern	1,93
Freizeit- und Sportangebot	1,93
Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	1,96
Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	1,98
Nahversorgung	2,05
Sonstige Einkaufsmöglichkeiten	2,05
Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarb./Kunden (Straße)	2,08
Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	2,18
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	2,19
Kulturangebot	2,20
Verfügbarkeit Kinderbetreuung	2,22
Regionales Weiterbildungsangebot	2,27
Öffnungszeiten Kinderbetreuung	2,30
Straßenzustand	2,32
Verfügbarkeit freier Büroflächen	2,33
Berufsschulangebot	2,34
Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	2,36
Überregionale Zusammenschlüsse **	2,36
Schienanbindung	2,37
Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte	2,38
Regionalmarketing	2,38
Forschungseinrichtungen	2,38
Regionale Verkehrsanbindung	2,38
Standortmarketing Landkreis/Stadt	2,40
Kooperation mit den Hochschulen	2,40
Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen	2,42
Anbindung ans überregionale Luftnetz	2,45
Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure*	2,45
Grundstückspreise	2,49
Strompreis	2,50
Unternehmensfreundlichkeit Verwaltung	2,52
Immobilienpreise	2,53
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	2,54
Leistungsvermögen Auszubildender	2,55
Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt	2,56
Verfügbarkeit Wohnraum für Mitarbeiter	2,57
eGovernment-Angebote	2,57
Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen	2,58
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,64
Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	2,65
Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	2,66
ÖPNV-Anbindung	2,67
ÖPNV-Taktzeiten	2,70
Verfügbarkeit Auszubildender	2,72
Verfügbarkeit technischer Fachkräfte	2,81

Zwei Drittel der insgesamt 48 Standortfaktoren gelten als Standortvorteile.

*Cluster, Hochschulen **z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region

Regionalfragen

S-Bahnverbindung Nürnberg

- Betrifft 74,4% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 2,05*
- Zufriedenheit: 2,21**



Hochschulstandort Neumarkt

- Betrifft 65,8% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 2,35*
- Zufriedenheit: 2,68**

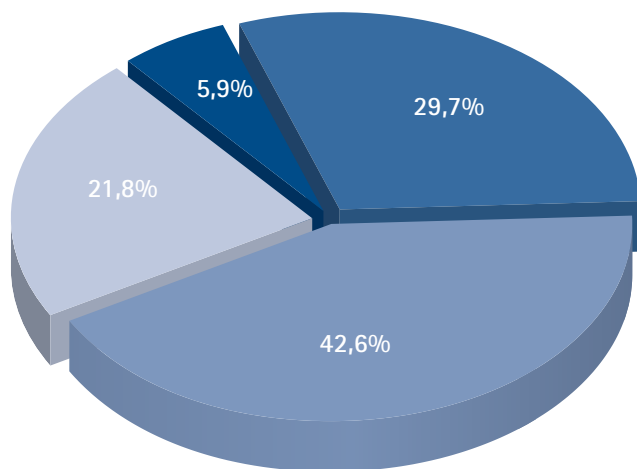


Die Unternehmen im Landkreis Neumarkt setzen sich für die Ansiedlung eines Studiengangs in Neumarkt ein.

* Je geringer der Wert, desto wichtiger ist der Standortfaktor für die Unternehmen.

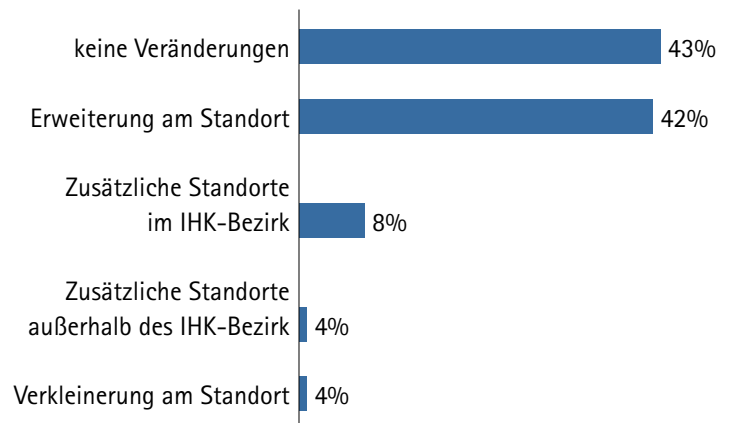
** Note

Künftiger Bedarf Breitbandversorgung



- 20 Mbit Download / 2 Mbit Upload
- 50 Mbit Download / 8 Mbit Upload
- 100 Mbit Download / 5 Mbit Upload
- mehr als 100 Mbit Download / 6 Mbit Upload

In den kommenden fünf Jahren planen die Unternehmen...



Mehrfachantworten erlaubt.

Methode

Bei der Standortumfrage im Frühjahr 2015 beurteilten die ins Handelsregister eingetragenen Unternehmen im Landkreis Neumarkt 48 Standortfaktoren aus sechs Kategorien nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten. Zusätzlich gaben sie auch ihre Betroffenheit von den einzelnen Standortfaktoren an und gaben eine Pauschalbenotung ab. Die Rücklaufquote im Gremiumsbezirk Neumarkt betrug 10%.

Abgefragte Kategorien

- Höhe der Standortkosten
- Standortattraktivität
- Infrastruktur
- Standortimage/ Standortklima
- Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot
- Innovation und Hochschule