

# Ostbayern konkret

## Standortumfrage 2015

Ergebnisse für den IHK-Bezirk  
Oberpfalz / Kelheim



# Impressum

## Herausgeber

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim  
D.-Martin-Luther-Str. 12  
93047 Regensburg  
Telefon (0941) 5694-0  
[www.ihk-regensburg.de](http://www.ihk-regensburg.de)

## Redaktion und Inhalte

Sibylle Aumer  
[aumer@regensburg.ihk.de](mailto:aumer@regensburg.ihk.de)  
Telefon: 0941 5694-244

## Datenauswertung

Ostbayerische Technische Hochschule (OTH)  
Regensburg  
Institut für Sozialforschung und Technik-  
folgenabschätzung (IST)  
Prof. Dr. Sonja Haug, Amelie Altenbuchner  
Seybothstraße 2, 93053 Regensburg  
[www.oth-regensburg.de/ist](http://www.oth-regensburg.de/ist)

## Satz

grafica, Astrid Riege  
[riege@grafica-design.de](mailto:riege@grafica-design.de)  
[www.grafica-design.de](http://www.grafica-design.de)

## Illustrationen

Zaremba Design, Birgitta Zaremba  
[b.zaremba@arcor.de](mailto:b.zaremba@arcor.de)

## Druck

Erhardi Druck GmbH  
Regensburg  
[info@erhardi.de](mailto:info@erhardi.de)  
[www.erhardi.de](http://www.erhardi.de)

Dieser Bericht wurde im November 2015  
redaktionell abgeschlossen



## Vorwort

Angenommen ein Unternehmen im IHK-Bezirk Oberpfalz / Kelheim hätte nochmal die Wahl: Würde es sich erneut hier ansiedeln? Wie abhängig ist sein wirtschaftlicher Erfolg von Einzelfaktoren am Standort? Hat es in Zeiten von e-Commerce, Industrie 4.0 und Fachkräfteengpässen andere Ansprüche an seinen Firmensitz als noch vor zehn Jahren?

Diesen Fragen sind wir nachgegangen und haben unsere Mitgliedsunternehmen gebeten, harte und weiche Standortfaktoren zu bewerten: Von A wie Anbindung bis Z wie zukünftiger Bedarf an Breitbandversorgung.

Der wirtschaftliche Erfolg unserer Region speist sich aus dem Branchenmix und der Vielfalt der Unternehmen, aus der verantwortungsvollen Unternehmensführung vieler Familienunternehmen und aus der gleichzeitigen Ausrichtung vieler Branchen an Fragen der Zukunft.

Die Einschätzung der Unternehmen von heute bestimmen, welchen Standortthemen wir uns als IHK in Zukunft verstärkt zuwenden werden.

Die Antworten der Unternehmen entsprechen deren subjektiver Sicht. Sie sind keine objektiven Daten. Deshalb eignen sich die Umfrageergebnisse nicht zu einem regionalen Ranking oder zu einem Vergleich der Standortqualitäten in den einzelnen Stadt- und Landkreisen.

Vielmehr zeigen die Umfrageergebnisse den Status quo aus Sicht der Unternehmen auf. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren IHK-Gremien vor Ort Standortbedingungen zu verbessern.

Die vorliegende Publikation enthält die Ergebnisse der Standortumfrage für den gesamten IHK-Bezirk. Bei Interesse fordern Sie die Einschätzungen für die einzelnen Gremiumsbezirke bei uns an oder Sie finden sie unter [www.ihk-regensburg.de/standortumfrage](http://www.ihk-regensburg.de/standortumfrage).

Dr. Jürgen Helmes  
Hauptgeschäftsführer der IHK  
Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

Josef Beimler  
Stv. Hauptgeschäftsführer der IHK  
Regensburg für Oberpfalz / Kelheim

# Inhaltsverzeichnis

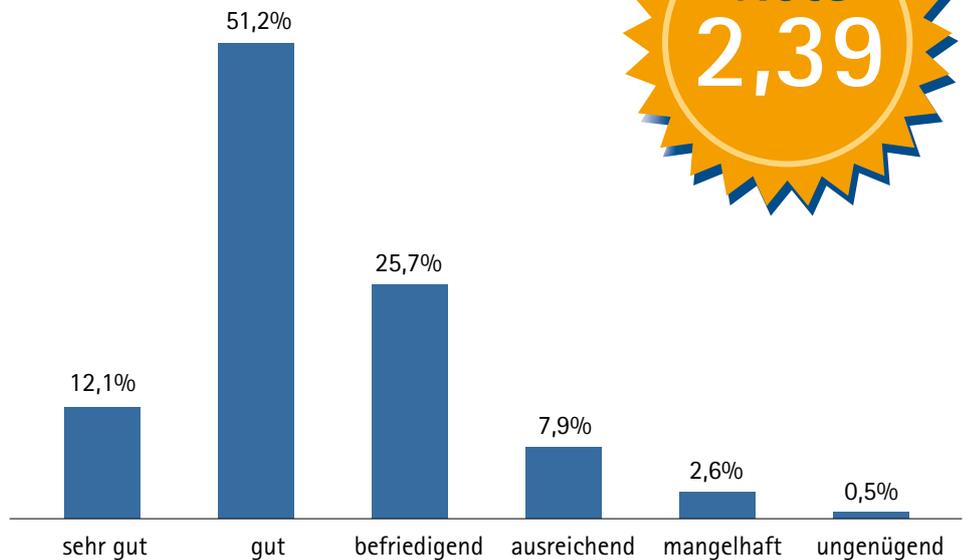
Der Unternehmensstandort Oberpfalz – Kelheim .....	5
Noten für den Standort .....	6
Standortentwicklung seit 2010 .....	7
Die Ergebnisse der Standortfaktoren im Überblick .....	8
Betroffenheit der Unternehmen .....	8
Wichtigkeit der Standortfaktoren .....	9
Zufriedenheit der Unternehmen mit den Standortfaktoren .....	12
Bewertungen in einer Matrix .....	12
→ Sonderfrage Breitbandbedarf .....	14
→ Sonderfrage Entwicklungen der einzelnen Unternehmensstandorte .....	15
Branchenauswertungen .....	16
Handel .....	16
Dienstleistungen .....	17
Industrie .....	18
Verkehrsbranche .....	20
Baugewerbe .....	21
Finanzwirtschaft .....	22
Gastronomie .....	23
Resümee .....	24
Handlungsempfehlungen .....	25
Befragung und Methode .....	27



## Noten für den Standort

Als **pauschale Gesamtnote** für den Standort Oberpfalz-Kelheim vergeben die befragten Unternehmen überwiegend eine 2. Je größer das Unternehmen, umso höher die **subjektive** Zufriedenheit.

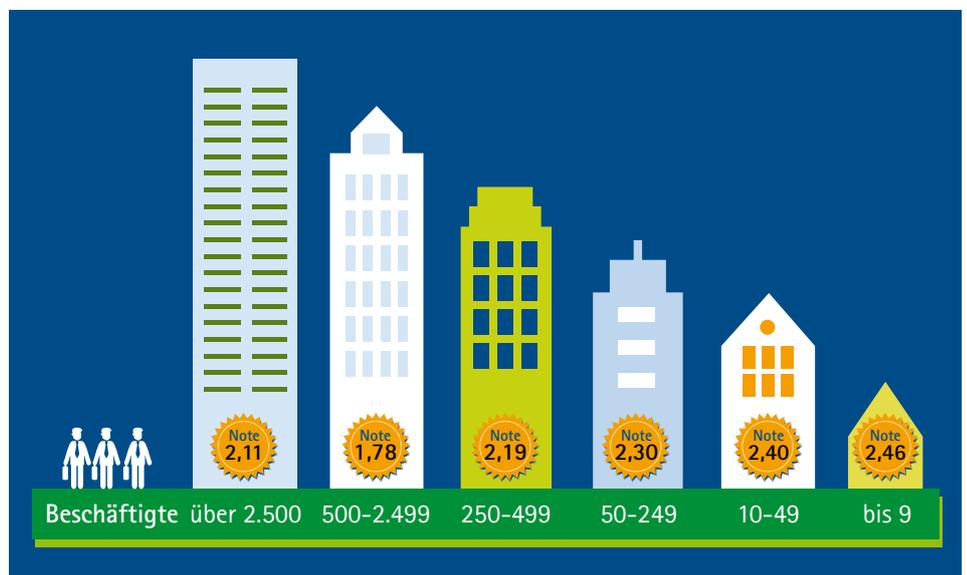
Notenverteilung



Durchschnittsnote nach Beschäftigtengröße

Die **Durchschnittsnote** über alle 48 Standortfaktoren stellt die **objektive** Beurteilung des Standorts anhand aller abgefragten Kriterien dar. Hieraus ergibt sich eine etwas bessere Benotung als bei der spontan geäußerten Pauschalbeurteilung.

Die Diskrepanz zwischen subjektiver und objektiver Benotung ist gering und zeigt, dass die Unternehmen ihren Standort sehr gut einschätzen können.



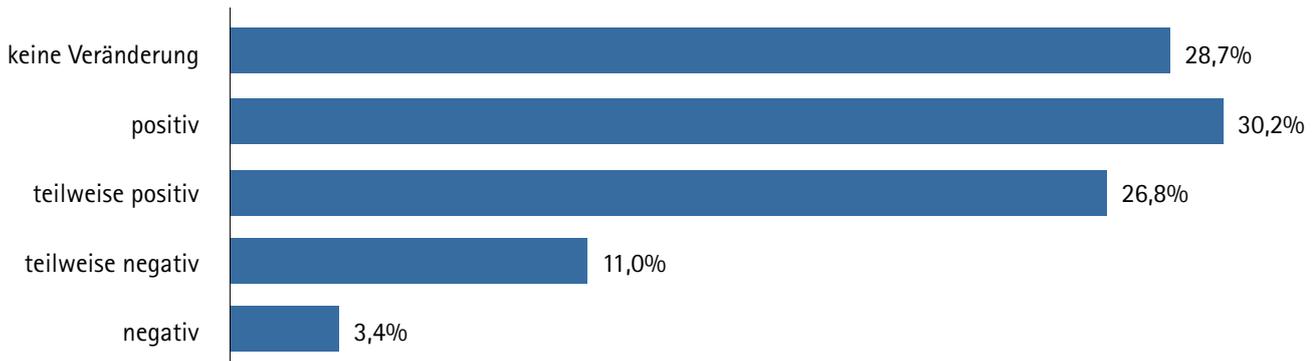
→ Die Branchen-Noten für den Standort finden Sie bei den Auswertungen zu Industrie, Handel, Bau etc. ab Seite 16



## Standortentwicklung seit 2010

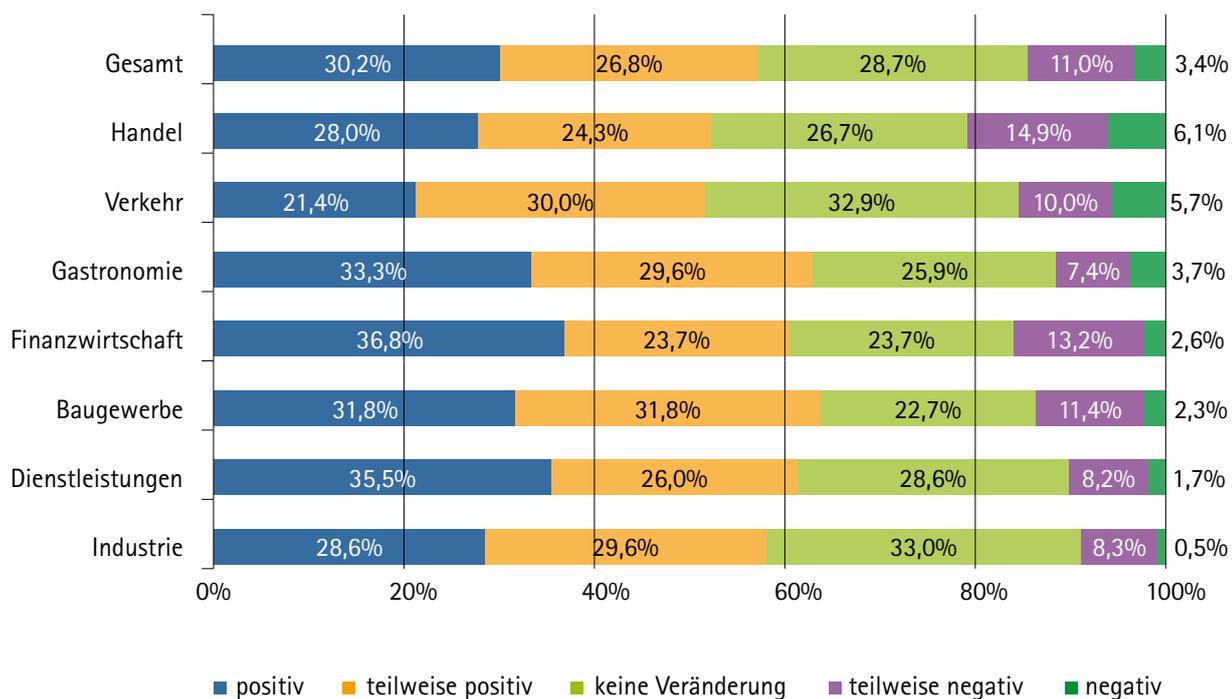
57 Prozent der Unternehmen bestätigen ihrem Standort eine überwiegend positive Entwicklung.

### Beurteilung der Entwicklung des Standorts in den letzten fünf Jahren



Bei der **Branchenbetrachtung** zeigen sich deutliche Unterschiede. Insbesondere Verkehrswirtschaft und Handel bescheinigen ihrer Region eine unterdurchschnittliche Entwicklung. Das einheitlichste Bild ergibt sich in der Industrie. Hier ist die Standardabweichung der Antworten (vom Mittelwert stark positiv oder negativ abweichende Antworten) am geringsten.

### Beurteilung der Standortentwicklung in den letzten fünf Jahren



# Die Ergebnisse der Standortfaktoren im Überblick

Bei der Befragung wurden 48 Standortfaktoren aus sechs Kategorien von den Unternehmen nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten beurteilt. Zusätzlich wurde auch die Betroffenheit der Betriebe von den einzelnen Faktoren abgefragt. Die Einzelergebnisse sind mit Blick auf die Teilnehmerstruktur der Befragung einzuordnen. Antworten großer Industrieunternehmen werden unabhängig von der Beschäftigtenzahl genauso als eine Stimme gewertet, wie die Antworten eines kleineren Dienstleistungsunternehmens.

Unternehmen, die ein Standortfaktor nicht betraf, konnten den Faktor auch nicht beurteilen.

## Betroffenheit der Unternehmen

Bei dieser Standortumfrage wurde erstmals die Betroffenheit der Unternehmen durch die Standortfaktoren und dadurch ihre Relevanz abgefragt. Nur wenn sich das befragte Unternehmen auch für den betreffenden Standortfaktor interessierte, wurden seine Bewertungen zur „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ für die Auswertung herangezogen.

### Die 10 Standortfaktoren mit hoher Relevanz für den Unternehmensstandort

1. Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
2. Höhe der Gewerbe- und Grundsteuer
3. Strompreis
4. Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
5. Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
6. Straßenzustand
7. Umwelt- und Lebensqualität
8. Regionale Verkehrsanbindung
9. Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
10. Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)

### Die befragten Unternehmen zeigten sich von folgenden Faktoren zahlenmäßig weniger betroffen

1. Verfügbarkeit Hochschulabsolventen
2. Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen
3. eGovernment-Angebote
4. Kooperation mit den Hochschulen
5. Verfügbarkeit freier Büroflächen
6. Schienenanbindung
7. Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure (Cluster, Hochschulen)
8. Anbindung ans überregionale Luftnetz
9. Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe
10. Forschungseinrichtungen

## Abgefragte Kategorien bzw. Themenfelder

 Höhe der Standortkosten	 Standortattraktivität
 Infrastruktur	 Standortimage/ Standortklima
 Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot	 Innovation und Hochschule

## Antwortmöglichkeiten

### „Wichtigkeit“

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig

### „Zufriedenheit“

- Sehr zufrieden
- Zufrieden
- Weniger zufrieden
- Unzufrieden



Auffällig sind die Unterschiede der Betroffenheit nach Unternehmensgröße und Branche. Manche Faktoren, die in Summe als unbedeutend erscheinen, sind für bestimmte Gruppen durchaus relevant.

Kooperationen mit Hochschulen sind für alle Unternehmen ab einer Beschäftigungsgröße von 2.500 Mitarbeitern relevant. Bei der Be-

schäftigtengrößenklasse bis neun Mitarbeiter interessierten sich nur 40 Prozent für diesen Standortfaktor.

Die Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe steht v. a. bei der Bauwirtschaft im Fokus. Die Nähe von Forschungseinrichtungen interessiert die Industrie bzw. größere Unternehmen deutlich mehr.

## Wichtigkeit der Standortfaktoren

Bei der Darstellung nach Wichtigkeit der Standortfaktoren fließen nur Bewertungen der Teilnehmer ein, die sich auch betroffen zeigten.

Unter den zehn **wichtigsten** Standortfaktoren finden sich überwiegend solche aus den Kategorien Infrastruktur sowie Arbeitsmarkt- und Qualifizierungsangebot.

→ Je kleiner der Durchschnittswert des einzelnen Standortfaktors ist, desto bedeutsamer ist er für die Unternehmen.

Bei einzelnen Faktoren differieren die Aussagen zur Bedeutung stark. Die Unternehmensantworten sind weniger homogen. Die Bedeutung der Faktoren wird von der Wirtschaft regional oder branchenspezifisch unterschiedlich bewertet.

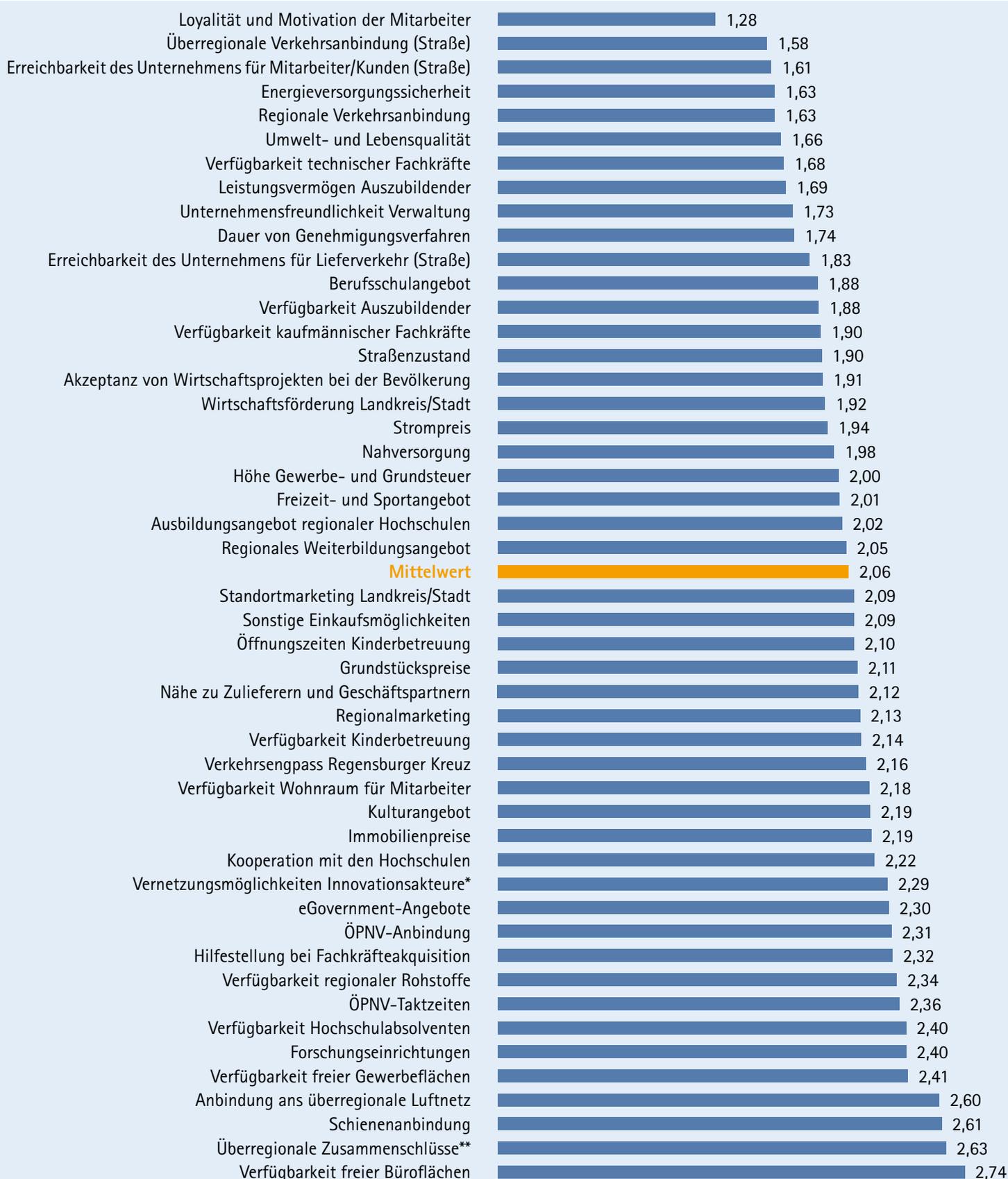
Bei der Auswertung der Antworten zeigten sich bei folgenden Standortfaktoren **höhere Standardabweichungen**

- Verkehrsengpass Regensburger Kreuz
- Anbindung ans überregionale Luftnetz
- Schienenanbindung
- Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe

Die **höchste Übereinstimmung der Antworten** gab es bei Faktor

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter.

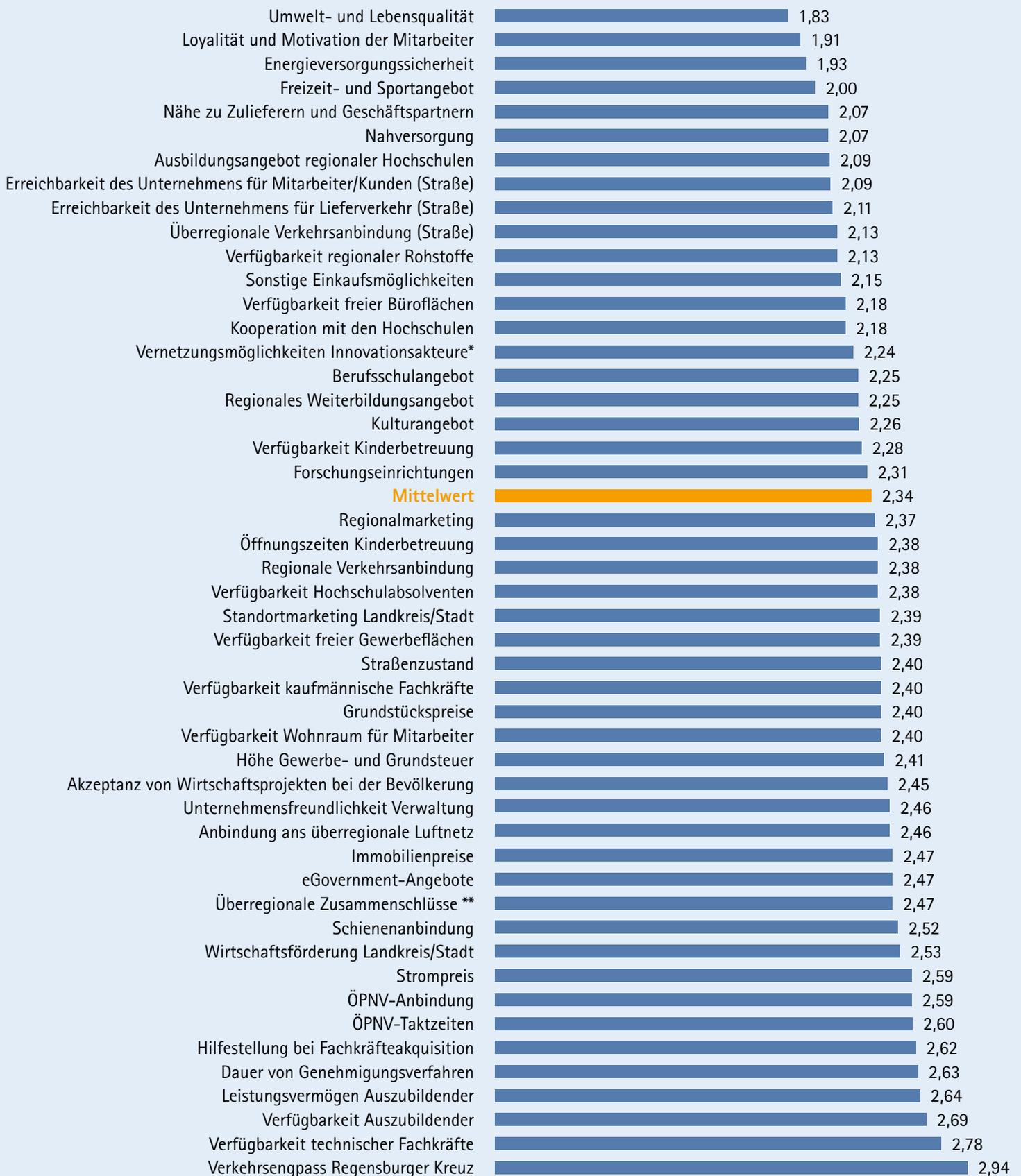
Ranking nach Wichtigkeit



\*Cluster, Hochschulen \*\*z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region



### Ranking nach Zufriedenheit



\*Cluster, Hochschulen \*\*z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region

## Zufriedenheit der Unternehmen mit den Standortfaktoren

Neben der Wichtigkeit konnten die Unternehmen ihre **Zufriedenheit** mit den einzelnen Standortfaktoren ausdrücken. Auf den vorderen Plätzen der Bewertung finden sich Faktoren aus den Kategorien Standortattraktivität und Infrastruktur.

→ Je niedriger der Durchschnittswert des einzelnen Standortfaktors, desto höher die Zufriedenheit der Unternehmen.

Die Zufriedenheit mit den Einzelfaktoren variiert im Einzelnen stark. Insbesondere bei der Zufriedenheit mit der Schienenanbindung, der Dauer der Genehmigungsverfahren und den ÖPNV-Taktzeiten gehen die Meinungen auseinander.

Sehr einheitlich werden die Faktoren „Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern“ und „Energieversorgungssicherheit“ bewertet.

## Bewertungen in einer Matrix

Die Zusammenfassung der Ergebnisse nach Wichtigkeit und Zufriedenheit in einer Matrix zeigt Standortvorteile und Standortnachteile. Ein großer Teil der 48 abgefragten Standortfaktoren findet sich im Feld der Standortvorteile.

→ In der Matrixdarstellung werden die Beurteilungen nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ in einem Koordinatensystem dargestellt. Standortfaktoren deren Punkte auf der linken Seite liegen stellen Standortvorteile dar, da ihre Zufriedenheit unter dem Mittelwert von 2,5 liegt.

**Matrixfeld links unten:** Wichtige Standortfaktoren mit Zufriedenheit = Standortvorteil, kaum Handlungsbedarf

**Matrixfeld links oben:** Weniger wichtige Standortfaktoren mit Zufriedenheit = positiver Standortbonus der Region, kein Handlungsbedarf

**Matrixfeld rechts unten:** Wichtige Standortfaktoren mit Unzufriedenheit = Standortnachteil, großer Handlungsbedarf

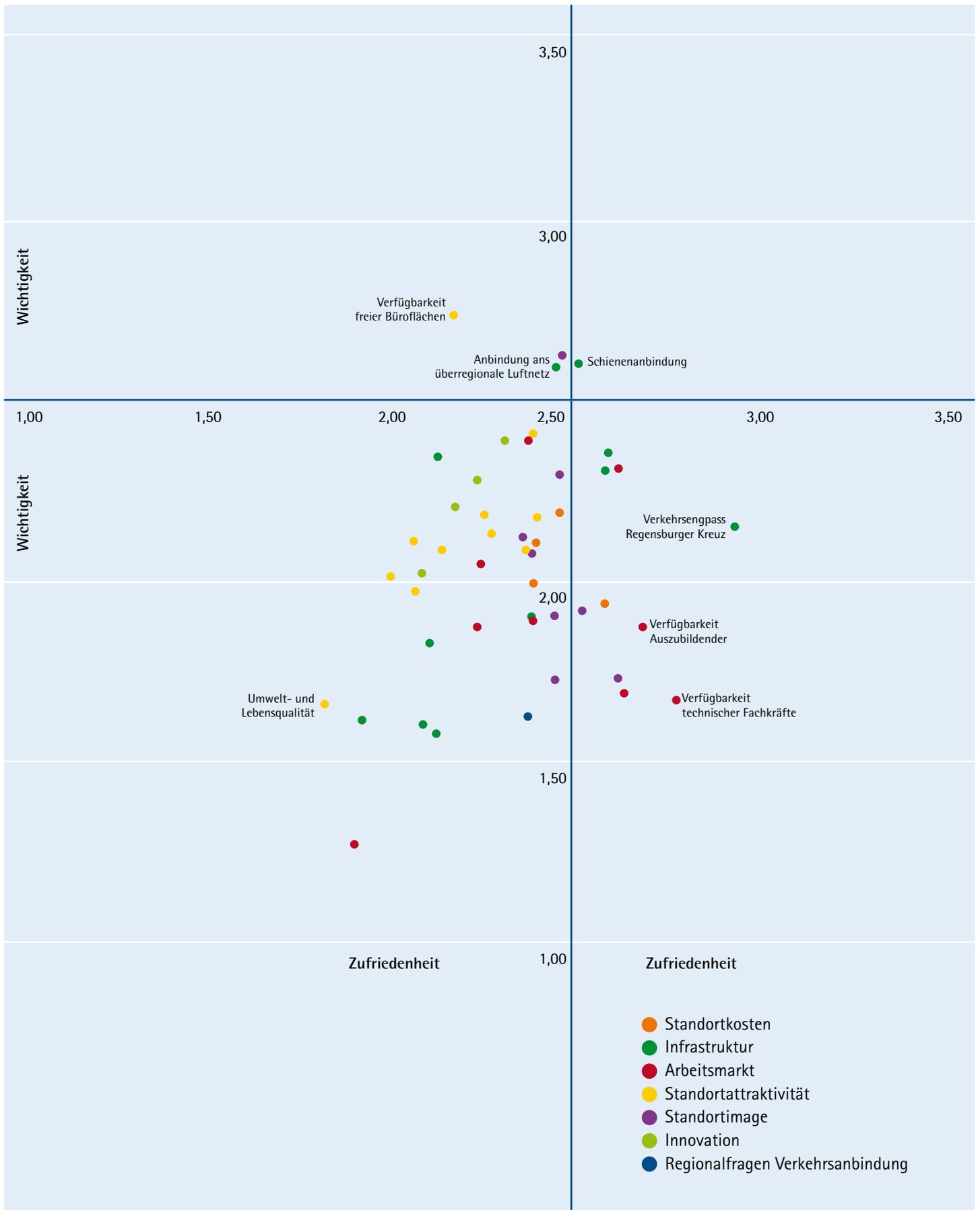
**Matrixfeld rechts oben:** Weniger wichtige Standortfaktoren mit Unzufriedenheit = Standortmangel, Handlungsbedarf

### Standortvorteile

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Energieversorgungssicherheit
- Umwelt- und Lebensqualität
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)

### Standortnachteile

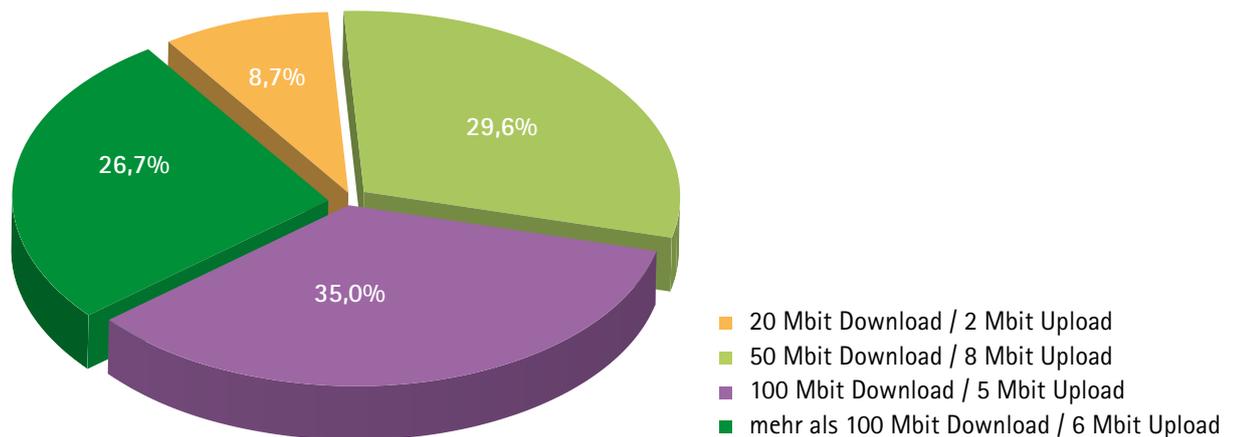
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Verfügbarkeit Auszubildender
- Verkehrsengpass Regensburger Kreuz
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Leistungsvermögen Auszubildender



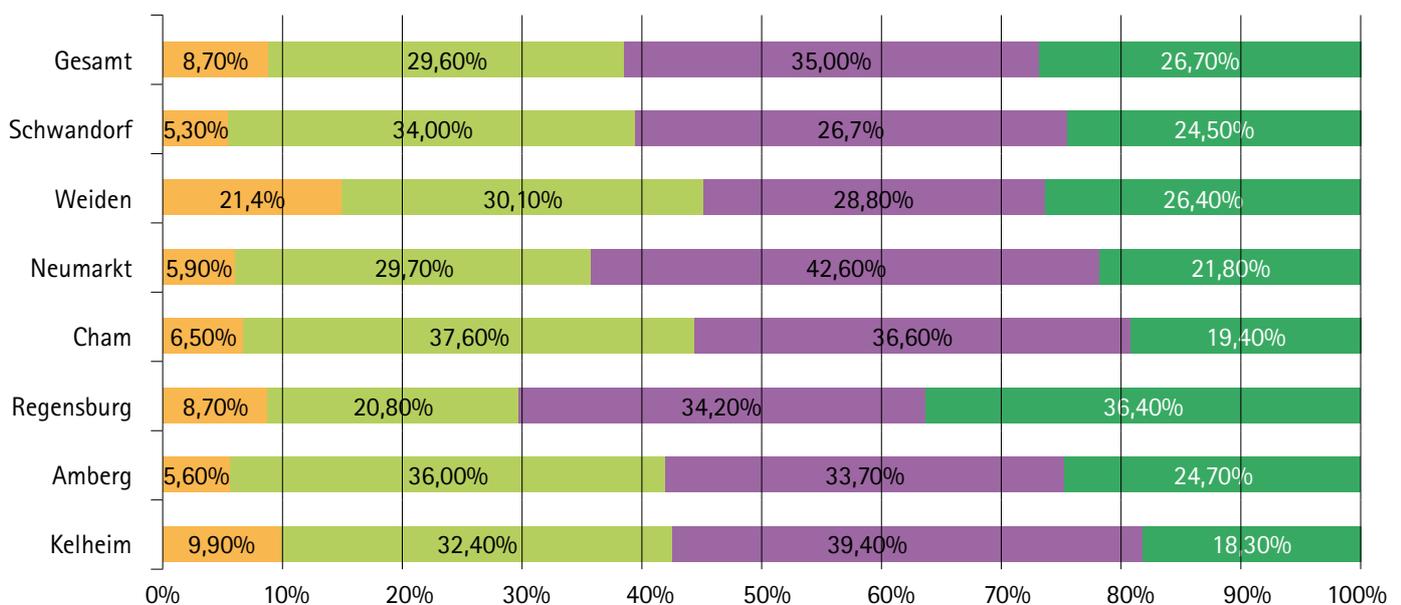
## → Sonderfrage Breitbandbedarf

842 Unternehmen äußerten sich über ihren Bedarf an künftiger Breitbandversorgung.

IHK-Bezirk: Anforderungen an die künftige Breitbandversorgung nach Mbit



Durch branchenspezifische Anforderungen ergeben sich auch regionale Unterschiede.



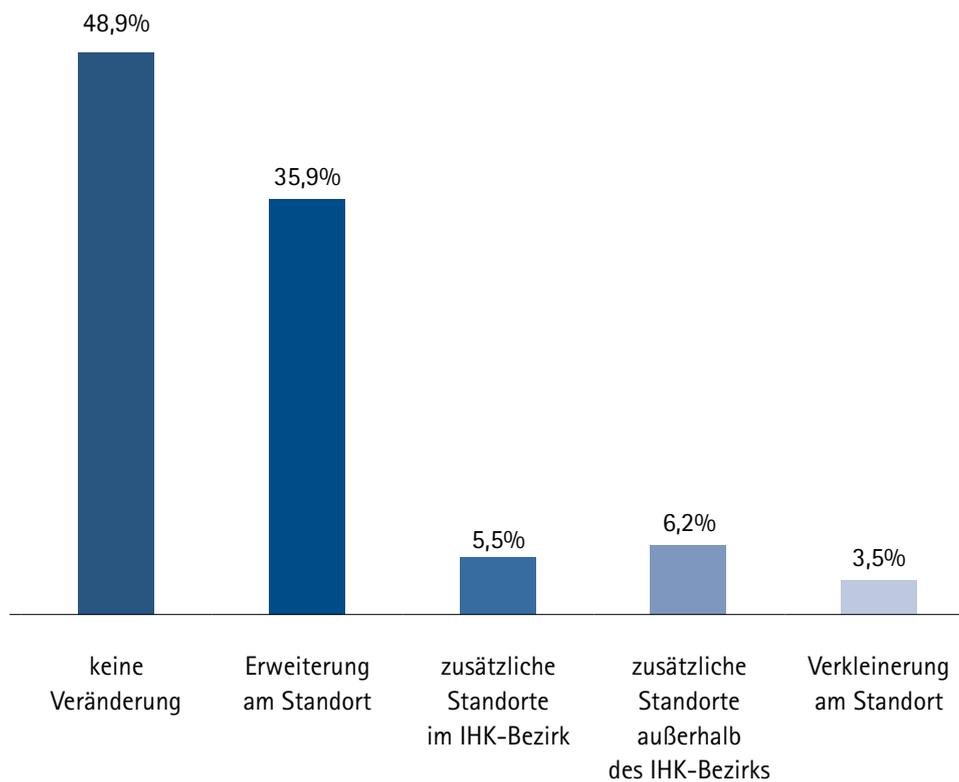
Beispiel: Der Bedarf an der höchsten Ausbaustufe mit mehr als 100 Mbit Download und 6 Mbit Upload ist im Ballungsraum Regensburg am größten.



## → Sonderfrage Entwicklungen der einzelnen Unternehmensstandorte

Insbesondere Industrie und Dienstleistungen planen in den nächsten fünf Jahren Erweiterungen an ihrem aktuellen Unternehmensstandort. Durch zusätzliche Standorte im IHK-Bezirk will sich überwiegend die Verkehrsbranche besser aufstellen. Nur 36 der 1.035 Antworten gaben geplante Verkleinerungen am Standort an.

→ Fragestellung: „In den kommenden fünf Jahren plant Ihr Unternehmen...“  
Mehrfachantworten waren möglich.



# Branchenauswertungen



## Handel

Bei der subjektiven Benotung zeigt sich die Branche gespalten. Es gibt extreme Unternehmensbewertungen sowohl in die positive als auch negative Richtung.



### Die wichtigsten Faktoren für den Handel

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Strompreis

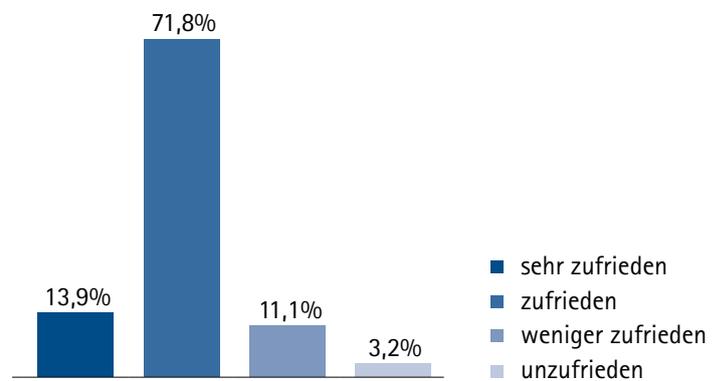
### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Umwelt- und Lebensqualität
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Energieversorgungssicherheit

### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

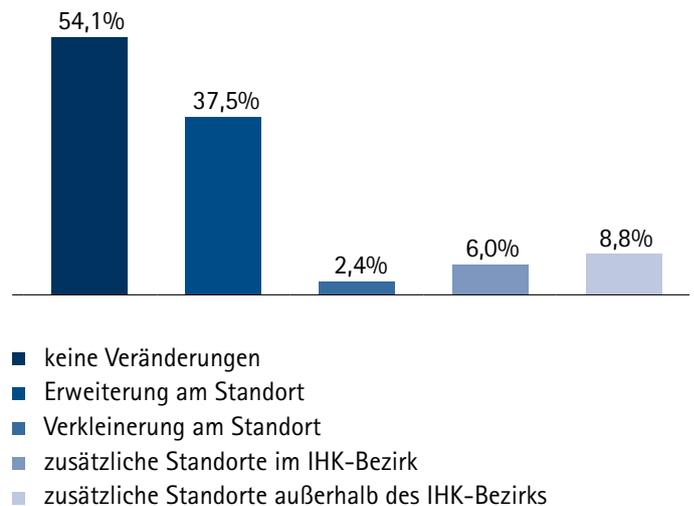
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
- Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Regionalmarketing
- Standortmarketing Landkreis / Stadt
- Dauer von Genehmigungsverfahren

### Nahversorgung: Einschätzung des eigenen Handelsstandorts



Aus Sicht des Handels ist die Nahversorgung im IHK-Bezirk gesichert.

### Handelsentwicklung in den nächsten fünf Jahren



Die Branche sieht stabile Entwicklungsmöglichkeiten der Standorte für die nächsten fünf Jahre.

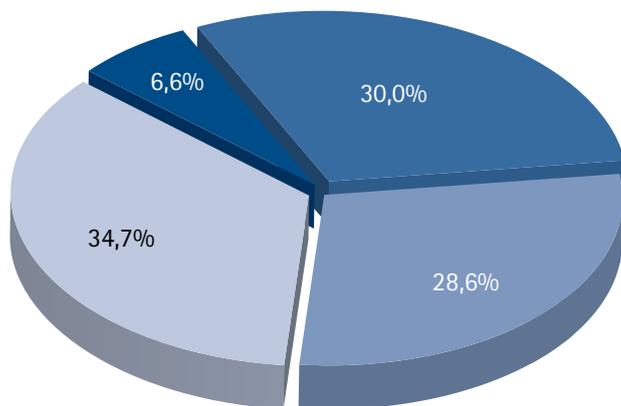


## Dienstleistungen

Die Vielfalt der Unternehmen in dieser Branche spiegelt sich in den Bewertungen einzelner Standortfaktoren von sehr positiv bis sehr negativ.

Bei den Einschätzungen zur Verfügbarkeit freier Büroflächen, dem Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen und der Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen bestehen Uneinigheiten.

### Bedarf an künftiger Breitbandversorgung



- 20 Mbit Download / 2 Mbit Upload
- 50 Mbit Download / 8 Mbit Upload
- 100 Mbit Download / 5 Mbit Upload
- mehr als 100 Mbit Download / 6 Mbit Upload



### Die wichtigsten Faktoren für die Dienstleistungsbranche

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
- Energieversorgungssicherheit

### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Umwelt- und Lebensqualität
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Energieversorgungssicherheit
- Freizeit- und Sportangebot

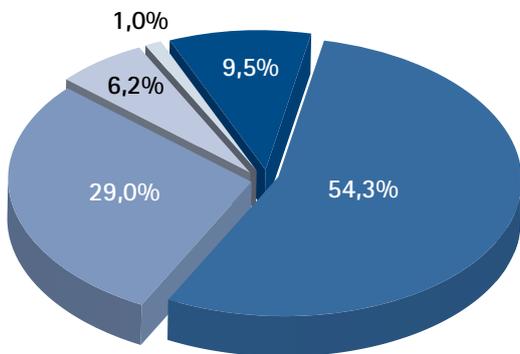
### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Immobilienpreise
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Grundstückspreise
- Wirtschaftsförderung Landkreis / Stadt
- Standortmarketing Landkreis / Stadt



## Industrie

Aufteilung der Benotung des Standorts durch die Industrie



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend



### Die wichtigsten Faktoren für die Industrie

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Energieversorgungssicherheit
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte

### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Umwelt- und Lebensqualität
- Energieversorgungssicherheit
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Freizeit- und Sportangebot
- überregionale Verkehrsanbindung (Straße)

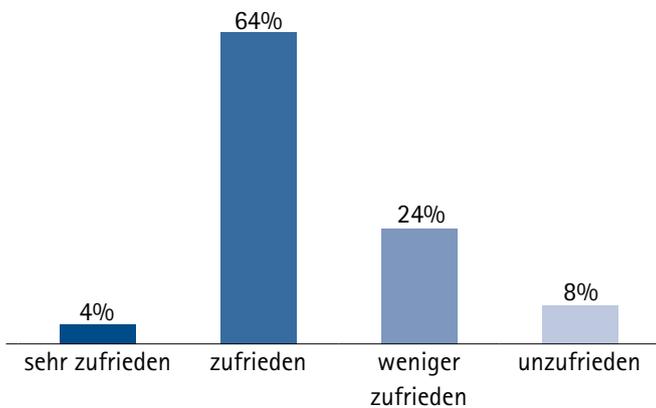
### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Verfügbarkeit Auszubildender
- Leistungsvermögen Auszubildender
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Strompreis
- Akzeptanz von Wirtschaftsjahren bei der Bevölkerung

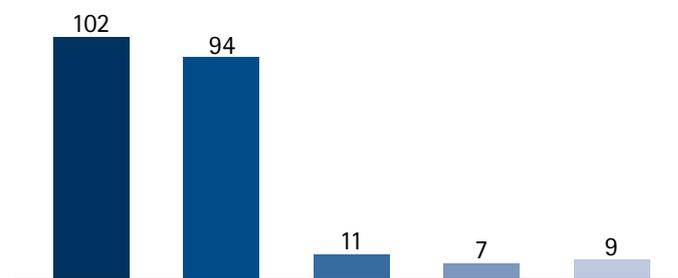


Unzufrieden äußert sich die Branche über die Infrastruktur (ÖPNV-Anbindung und -Taktzeiten, Schienenanbindung und Verkehrsengpass Regensburger Kreuz). Allerdings sehen die Betriebe keinen unmittelbaren Handlungsbedarf, weil sie diesen Faktor für weniger wichtig halten als z. B. das Thema Energieversorgungssicherheit.

### Zufriedenheit der Industrie mit der Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen



### Entwicklung des Industriestandorts in den nächsten fünf Jahren



- keine Veränderungen
- Verkleinerung am Standort
- zusätzliche Standorte außerhalb des IHK-Bezirks
- Erweiterung am Standort
- Zusätzliche Standorte im IHK-Bezirk

Darstellung nach Anzahl der Antworten.



## Verkehrsbranche

Die starke Streuung der Einzelbenotungen zeigt ein sehr differenziertes Bild in der Bewertung des IHK-Bezirks.

Im Vergleich zu den anderen Branchen zeigt sich das Verkehrsgewerbe auffallend unzufrieden mit der Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen.



### Verkehrseingpass Regensburg Kreuz

#### Die wichtigsten Faktoren für die Verkehrsbranche

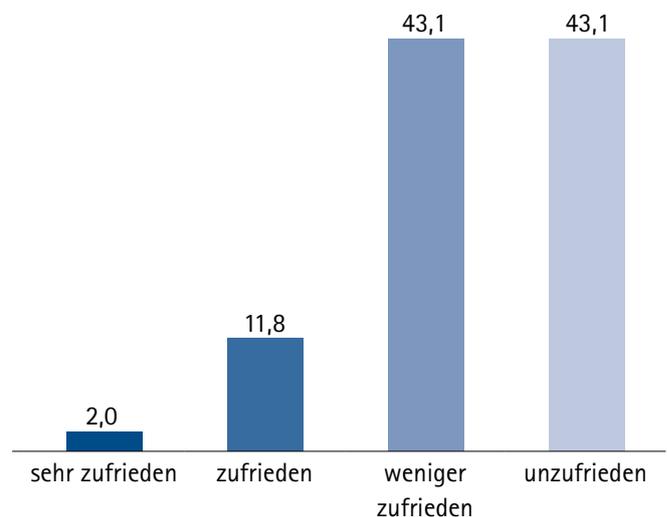
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Straßenzustand
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Dauer von Genehmigungsverfahren

#### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Energieversorgungssicherheit
- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)

#### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verkehrseingpass Regensburger Kreuz
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Grundstückspreise
- Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte
- Wirtschaftsförderung Landkreis / Stadt
- Dauer von Genehmigungsverfahren





## Baugewerbe



### Die wichtigsten Faktoren für das Baugewerbe

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer

### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

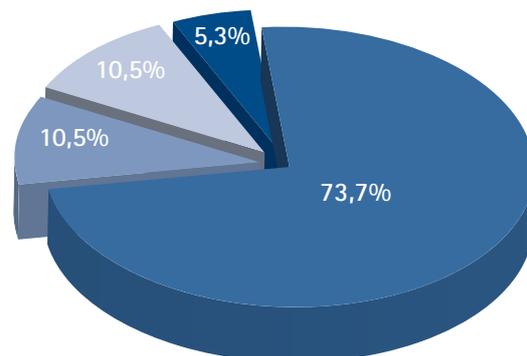
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Umwelt- und Lebensqualität
- Freizeit- und Sportangebot
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Kulturangebot

### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Leistungsvermögen Auszubildender
- Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen
- Verfügbarkeit Auszubildender
- Wirtschaftsförderung Landkreis / Stadt
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Dauer von Genehmigungsverfahren

In der Branche zeigen sich abhängig von Geschäftsmodell, Standort oder Größe sehr unterschiedliche Meinungen bei der Beurteilung des Hochschulangebots, der Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen oder der Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern. Einig ist sich das Baugewerbe bei der Unzufriedenheit mit dem Strompreis und der Gewerbe- und Grundsteuer.

Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe:  
Einschätzung der Baubranche



- sehr zufrieden
- zufrieden
- weniger zufrieden
- unzufrieden



## Finanzwirtschaft



### Die wichtigsten Faktoren für die Finanzwirtschaft

- Loyaltät und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte
- Umwelt- und Lebensqualität
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
- Berufsschulangebot

### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Umwelt- und Lebensqualität
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Loyaltät und Motivation der Mitarbeiter
- Freizeit- und Sportangebot
- Kulturangebot
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)

### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Wirtschaftsförderung Landkreis / Stadt
- Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen
- Verfügbarkeit Auszubildender



## Gastronomie



### Die wichtigsten Faktoren für die Gastronomie

- Loyaltät und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Strompreis
- Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt

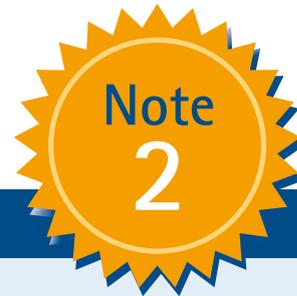
### Faktoren mit höchster Zufriedenheit

- Umwelt- und Lebensqualität
- Loyaltät und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Energieversorgungssicherheit

### Faktoren mit dringendem Handlungsbedarf

- Verfügbarkeit Auszubildender
- Leistungsvermögen Auszubildender
- Überregionale Zusammenschlüsse (z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region)
- Berufsschulangebot
- ÖPNV-Anbindung
- Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte

# Resümee



## Der Wirtschaftsraum Oberpfalz–Kelheim

- Der Standort Oberpfalz–Kelheim erhält von der Wirtschaft die Note 2.
- 57 Prozent der Unternehmen bescheinigen dem Standort eine positive oder teilweise positive Entwicklung innerhalb der vergangenen fünf Jahre.
- Elf der 48 abgefragten Standortfaktoren bewegen sich im Standort Oberpfalz–Kelheim im Bereich der Standortvorteile (siehe Matrix Seite 13).
- Absoluter Spitzenreiter und Standortvorteil bereits seit zehn Jahren ist die Loyalität und die Motivation der Mitarbeiter.
- Besonders herausragend sind außerdem die Beurteilungen folgender Faktoren:
  - Energieversorgungssicherheit
  - Umwelt- und Lebensqualität
  - Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
  - Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Der Standort Oberpfalz–Kelheim wird in den kommenden Jahren an Bedeutung gewinnen. Erweiterungen am Standort oder zusätzliche Standorte in der Region stehen bei 427 der befragten Unternehmen auf der Agenda. Expansionen mit zusätzlichen Standorten außerhalb des IHK-Bezirks planen 64 Unternehmen.





# Handlungsempfehlungen

- Kleine und mittlere Unternehmen sind mit der Standortqualität unzufriedener als große. Ihre Bedürfnisse müssen in den Fokus genommen werden.
- Die Standortentwicklung der letzten fünf Jahre sehen insbesondere Verkehrsbranche und Handel kritisch. Handlungsbedarf besteht in den Bereichen Verkehrsinfrastruktur und Stadtentwicklung.
- Die wichtigsten Standortfaktoren liegen nach Angaben der Unternehmen in den Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt- und Qualifizierungsangebot.
- Standortnachteile finden sich in den Kategorien Arbeitsmarkt, Infrastruktur und Standortimage. Ansatzpunkte gibt es bei der Verfügbarkeit technischer Arbeitskräfte und Auszubildender, dem Verkehrsengpass Regensburger Kreuz, dem Leistungsvermögen der Auszubildenden sowie der Dauer von Genehmigungsverfahren.
- Die digitale Infrastruktur muss ausgebaut werden. Befragt nach dem künftigen Bedarf an Breitbandversorgung fordern fast 62 Prozent der Unternehmen hohe Ausbaustufen.
- In den Branchen Handel, Verkehr und Gastronomie schlagen die Antworten stark in den negativen und positiven Bereich aus, während die Industrie eine einheitlichere Bewertung des Standorts abgibt. Die regionalen Standortbedingungen von Handel, Verkehrsbranche und Gastronomie sind vor Ort noch stärker zu analysieren.
- Ein Standortnachteil ist die Dauer der Genehmigungsverfahren bei kleineren Maßnahmen. Ziel ist eine sachliche und rasche Abwicklung.
- In der Kategorie „Innovation und Hochschule“ zeigten sich zwischen den Unternehmensgrößen deutliche Unterschiede in Betroffenheit und Beurteilung. Eine stärkere Vernetzung von Hochschulen und Unternehmen kann kleinere Unternehmen in ihren Innovationsaktivitäten unterstützen.
- Bei der Entwicklung von Gewerbeflächen geht es auch um Erweiterungsflächen für bestehende Standorte.

→ Die Ergebnisse der Standortzufriedenheitsumfrage finden Sie auch unter [www.ihk-regensburg.de/standortumfrage2015](http://www.ihk-regensburg.de/standortumfrage2015)

Einzelzitate der Teilnehmer

*„Das Thema Internetversorgung ist in ländlichen Regionen nach wie vor ein großes Problem.“*

*„Bei zunehmenden Verkehrsaufkommen und dem damit verbundenem zähflüssigem Verkehr und der Staugefahr wird eine Standortveränderung aus dem Großraum Regensburg in Erwägung gezogen.“*

*„Die Datenleitung ist hier ein Albtraum.“*

*„Sehr wichtig: Der Ausbau der Autobahn A3 von Kreuz Regensburg bis Rosenhof, sowie Verkehrsführung am Kreuz Rgbg. (Abbieger).“*

*„Eine Erweiterung am Standort ist durch Untätigkeit und sinnlose Verzögerungen durch die jetzige Stadtverwaltung nicht möglich.“*

*„Es muss mehr zur Entlastung des Mittelstands getan werden!“*



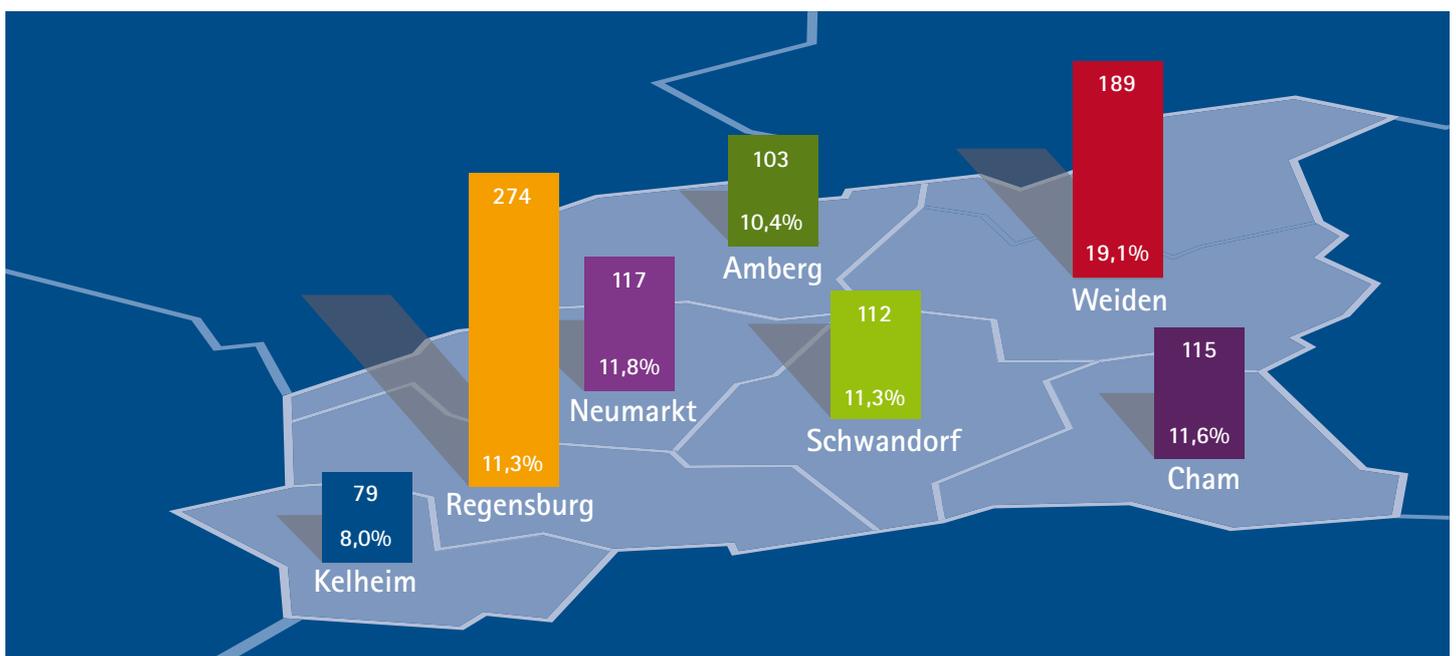
## Befragung und Methode

Im März 2015 bewerteten fast 1.000 Unternehmen aus dem IHK-Bezirk Oberpfalz-Kelheim ihren Unternehmensstandort. Der Befragungskreis stellte eine repräsentative Gruppe aus der Branchen- und Regionalstruktur des IHK-Bezirks dar.

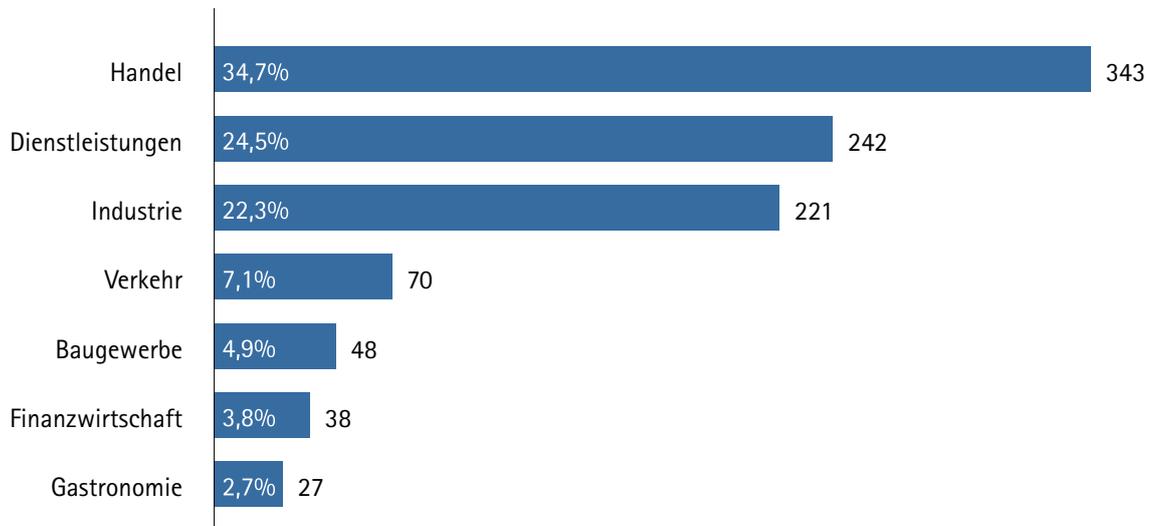
Die Einschätzung erfolgte anhand von 48 harten und weichen Standortfaktoren aus sechs Kategorien. Die Angaben erfolgten nach Betroffenheit, sowie Wichtigkeit und Zufriedenheit des bzw. mit dem Standortfaktor. Außerdem hatten die Unternehmen die Möglichkeit, ihren Standort sowie dessen Entwicklung innerhalb der vergangenen fünf Jahre anhand von Noten zu beurteilen.

→ Aufgrund des komplett neu konzeptionierten Fragebogens ist ein Vergleich der Ergebnisse mit den IHK-Standortumfragen von 2010 und 2005 nicht möglich.

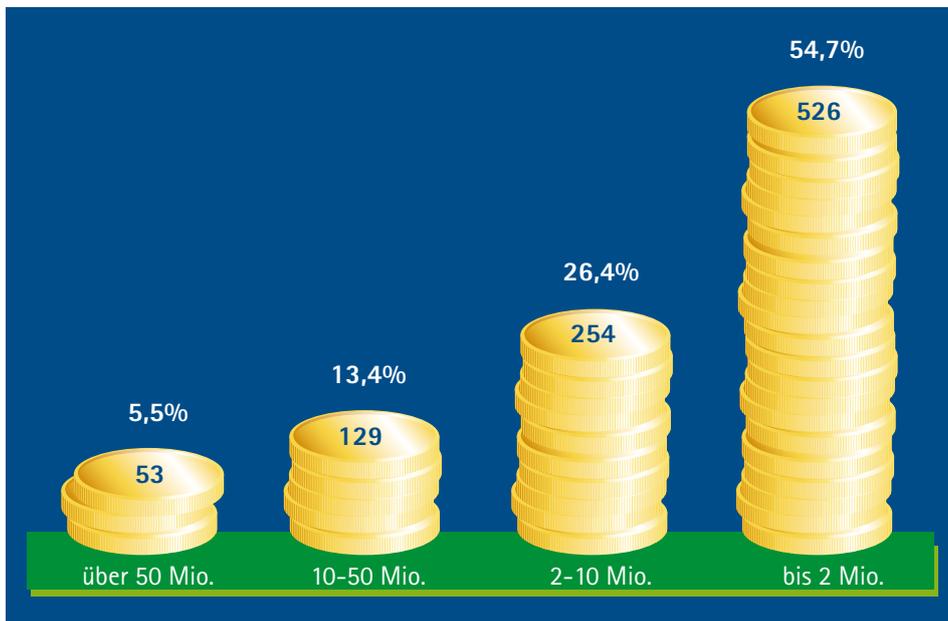
Struktur der befragten Unternehmen: Anteil der Antworten nach Regionen



Antworten nach Branchen

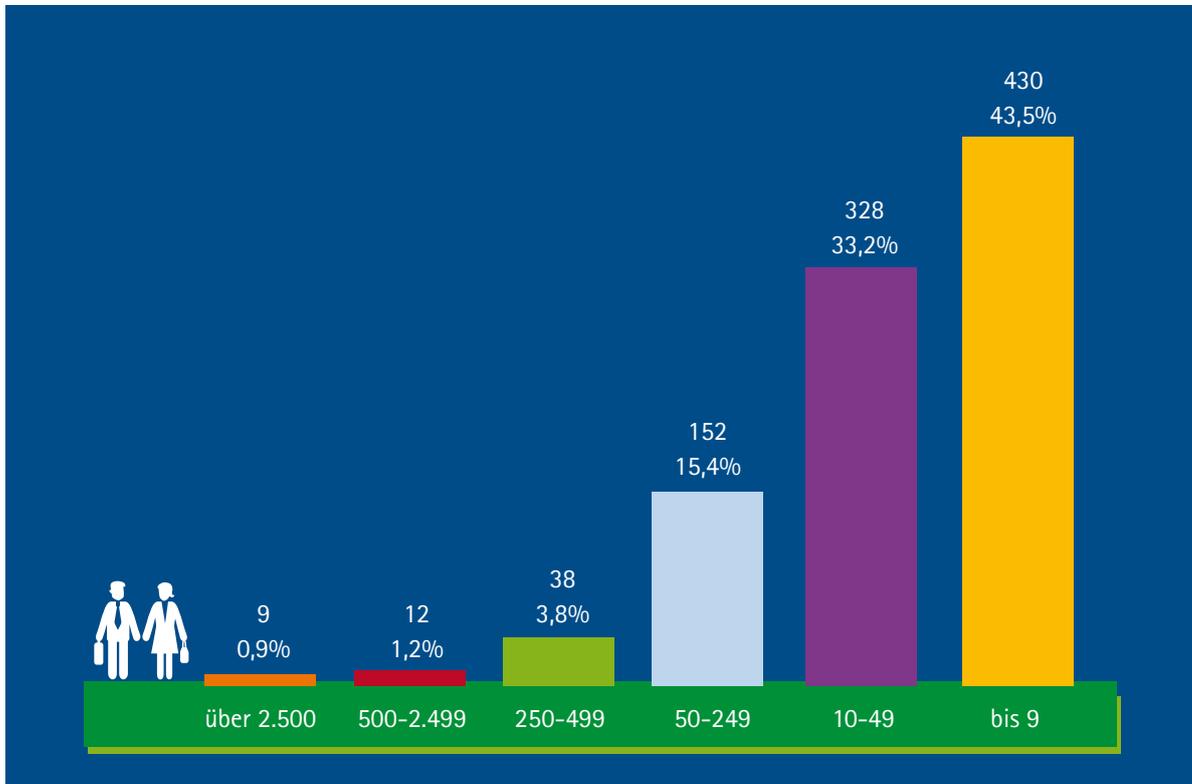


Antworten nach Umsatzgrößenklassen





Antworten nach Beschäftigtenzahlen



Fragebogen

Die Abfrage der Standortzufriedenheit mit der Region Oberpfalz-Kelheim erfolgte über den einheitlichen Basisblock der Standortfaktoren. Darüber hinaus wurden für die IHK-Gremiumsbezirke regionale Sonderfragen zu Vor-Ort-Themen gestellt. Die jeweiligen Ergebnisse finden sich in den sieben Regionalauswertungen wieder.

Fragebogen-Beispiel  
IHK-Gremium Regensburg:

<IDENT> <GEMKZ> <WZBRA>

Bitte bis 1. April 2015 zurücksenden an:

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim Postfach 11 03 55 93016 Regensburg Fax: 0941 5694-384	oder	<a href="http://www.umfragen.ihk.de">www.umfragen.ihk.de</a>  Kennung: ##### Kennwort: #####	QR-Code
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

Datenschutz: Alle Daten werden anonymisiert, aggregiert und ausschließlich für die Bewertung der Standortfaktoren verwendet.

## A: Fragen zum Unternehmen

<b>1. Umsatzgrößenklasse Ihres Unternehmens in €:</b> <input type="checkbox"/> bis 2 Mio. <input type="checkbox"/> 2-10 Mio. <input type="checkbox"/> 10-50 Mio. <input type="checkbox"/> über 50 Mio.
<b>2. Betriebsgrößenklasse Ihres Unternehmens/Beschäftigtenzahl:</b> <input type="checkbox"/> bis 9 <input type="checkbox"/> 10-49 <input type="checkbox"/> 50-249 <input type="checkbox"/> 250-499 <input type="checkbox"/> 500-2499 <input type="checkbox"/> über 2500

## B: Standortbewertung

<b>3. Welche Gesamtnote geben Sie Ihrem Standort (Skala entspricht Schulnoten)?</b> <input type="checkbox"/> sehr gut <input type="checkbox"/> gut <input type="checkbox"/> befriedigend <input type="checkbox"/> ausreichend <input type="checkbox"/> mangelhaft <input type="checkbox"/> ungenügend																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<b>4. Wie beurteilen Sie die Entwicklung des Standorts in den letzten fünf Jahren?</b> <input type="checkbox"/> positiv <input type="checkbox"/> teilweise positiv <input type="checkbox"/> keine Veränderungen <input type="checkbox"/> teilweise negativ <input type="checkbox"/> negativ																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<b>5. Bitte bewerten Sie die folgenden Standortfaktoren im Hinblick auf Wichtigkeit und Zufriedenheit:</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 40%;"></th> <th colspan="4" style="text-align: center;"><b>Wichtigkeit</b></th> <th colspan="4" style="text-align: center;"><b>Zufriedenheit</b></th> <th rowspan="2" style="text-align: center;"><b>Betrifft uns nicht</b></th> </tr> <tr> <th style="font-size: small;">sehr wichtig</th> <th style="font-size: small;">wichtig</th> <th style="font-size: small;">weniger wichtig</th> <th style="font-size: small;">unwichtig</th> <th style="font-size: small;">sehr zufrieden</th> <th style="font-size: small;">zufrieden</th> <th style="font-size: small;">weniger zufrieden</th> <th style="font-size: small;">un- zufrieden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>5.1 Höhe der Standortkosten</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Höhe Gewerbe- und Grundsteuer</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Strompreis</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Grundstückspreise</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Immobilienpreise</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><b>5.2 Infrastruktur</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Verkehrsengpass Regensburger Kreuz</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anbindung ans überregionale Luftnetz</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Schienanbindung</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ÖPNV-Anbindung</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ÖPNV-Taktzeiten</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Energieversorgungssicherheit</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Straßenzustand</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><b>5.3 Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot</b></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Verfügbarkeit technische Fachkräfte</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Verfügbarkeit kaufmännische Fachkräfte</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Verfügbarkeit Auszubildende</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Leistungsvermögen Auszubildende</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Verfügbarkeit Hochschulabsolventen</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Loyalität und Motivation der Mitarbeiter</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Berufsschulangebot</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Regionales Weiterbildungsangebot</td> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Wichtigkeit</b>				<b>Zufriedenheit</b>				<b>Betrifft uns nicht</b>	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un- zufrieden	<b>5.1 Höhe der Standortkosten</b>										Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	<input type="checkbox"/>	Strompreis	<input type="checkbox"/>	Grundstückspreise	<input type="checkbox"/>	Immobilienpreise	<input type="checkbox"/>	<b>5.2 Infrastruktur</b>										Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	<input type="checkbox"/>	Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)	<input type="checkbox"/>	Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	<input type="checkbox"/>	Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	<input type="checkbox"/>	Anbindung ans überregionale Luftnetz	<input type="checkbox"/>	Schienanbindung	<input type="checkbox"/>	ÖPNV-Anbindung	<input type="checkbox"/>	ÖPNV-Taktzeiten	<input type="checkbox"/>	Energieversorgungssicherheit	<input type="checkbox"/>	Straßenzustand	<input type="checkbox"/>	Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	<input type="checkbox"/>	<b>5.3 Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot</b>										Verfügbarkeit technische Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	Verfügbarkeit kaufmännische Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	Verfügbarkeit Auszubildende	<input type="checkbox"/>	Leistungsvermögen Auszubildende	<input type="checkbox"/>	Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	<input type="checkbox"/>	Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	Berufsschulangebot	<input type="checkbox"/>	Regionales Weiterbildungsangebot	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																
		<b>Wichtigkeit</b>				<b>Zufriedenheit</b>					<b>Betrifft uns nicht</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un- zufrieden																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<b>5.1 Höhe der Standortkosten</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Strompreis	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Grundstückspreise	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Immobilienpreise	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
<b>5.2 Infrastruktur</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Anbindung ans überregionale Luftnetz	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Schienanbindung	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ÖPNV-Anbindung	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ÖPNV-Taktzeiten	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Energieversorgungssicherheit	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Straßenzustand	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
<b>5.3 Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Verfügbarkeit technische Fachkräfte	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Verfügbarkeit kaufmännische Fachkräfte	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Verfügbarkeit Auszubildende	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Leistungsvermögen Auszubildende	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Berufsschulangebot	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Regionales Weiterbildungsangebot	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																																																																																																																																																															

5.4 Standortattraktivität	Wichtigkeit				Zufriedenheit				Betrifft uns nicht
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un-zufrieden	
Nähe zu Zulieferern u. Geschäftspartnern	<input type="checkbox"/>								
Verfügbarkeit freier Büroflächen	<input type="checkbox"/>								
Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>								
Verfügbarkeit Wohnraum für Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>								
Verfügbarkeit Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>								
Öffnungszeiten Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>								
Nahversorgung	<input type="checkbox"/>								
Sonstige Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>								
Umwelt- und Lebensqualität	<input type="checkbox"/>								
Freizeit- und Sportangebot	<input type="checkbox"/>								
Kulturangebot	<input type="checkbox"/>								
5.5 Standortimage/Standortklima	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un-zufrieden	Betrifft uns nicht
Regionalmarketing	<input type="checkbox"/>								
Standortmarketing Landkreis/Stadt	<input type="checkbox"/>								
Überregionale Zusammenschlüsse (z.B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region)	<input type="checkbox"/>								
Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt	<input type="checkbox"/>								
Unternehmensfreundlichkeit Verwaltung	<input type="checkbox"/>								
Dauer von Genehmigungsverfahren	<input type="checkbox"/>								
eGovernment-Angebote	<input type="checkbox"/>								
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	<input type="checkbox"/>								
5.6 Innovation und Hochschule	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un-zufrieden	Betrifft uns nicht
Ausbildungsangebot reg. Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Kooperation mit den Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure (Cluster, Hochschulen)	<input type="checkbox"/>								
Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>								

### C: Regionalfragen

6. Gremium Regensburg	Wichtigkeit				Zufriedenheit				Betrifft uns nicht
	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	un-zufrieden	
Regionale Verkehrsanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrsverbindung zw. Stadt u. LK Rgbg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interkommunale Gewerbegebiete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gleichklang Wirtschaftliche Entwicklung u. Stadtentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donauübergänge für Individualverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Künftiger Bedarf Breitbandversorgung am Standort	<input type="checkbox"/> 20 Mbit Download/ 2 Mbit Upload <input type="checkbox"/> 50 Mbit Download/ 8 Mbit Upload <input type="checkbox"/> 100 Mbit Download/ 5 Mbit Upload <input type="checkbox"/> Mehr als 100 Mbit Download/ 6 Mbit Upload								

7. In den kommenden 5 Jahren plant Ihr Unternehmen (Mehrfachantworten möglich)	<input type="checkbox"/> Erweiterung am Standort	<input type="checkbox"/> Verkleinerung des Standorts	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Standorte im IHK-Bezirk	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Standorte außerhalb IHK-Bezirk	<input type="checkbox"/> keine Veränderungen
8. Anmerkungen					

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Ich/wir möchte/n den Ergebnisbericht im Herbst 2015 per Email erhalten
Vor- und Nachname: _____ Email: _____



**IHK**

**Regensburg**

für Oberpfalz / Kelheim

## Der IHK-Bezirk Oberpfalz und Landkreis Kelheim (Ndb.)

