

Ostbayern konkret

Standortumfrage 2015

Ergebnisse für den
Gremiumsbezirk Regensburg



IHK-Standortumfrage 2015: Stadt und Landkreis Regensburg im Meinungsbild der Unternehmen

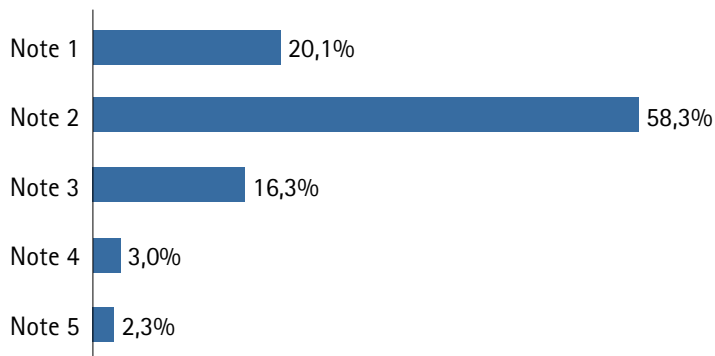
Was Unternehmer heute über ihren Standort denken, kann in Zukunft Veränderungen anstoßen. Hier wollen wir ansetzen, gemeinsam mit Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Politik. Diese Umfrageergebnisse zeigen den Status quo aus Sicht der Unternehmen auf. Das Ziel ist, zusammen mit dem IHK-Gremium Regensburg, Politik und Verwaltung Standortbedingungen zu verbessern.

Ergebnisse für den Standort

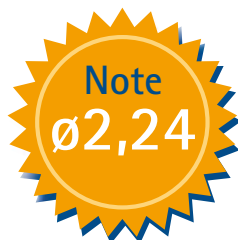
Subjektive Gesamtnote für den Standort:



Notenverteilung

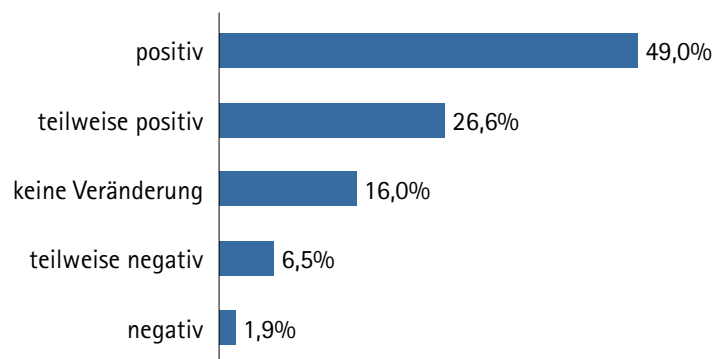


Objektive Benotung:



Die objektive Benotung über die Durchschnittsbewertung aller 48 Standortfaktoren ist schlechter als die subjektive Pauschalnote. Die Stimmung in der Wirtschaft ist gut, bei genauerem Hinsehen zeigen sich jedoch einzelne Standortnachteile.

Standortentwicklung in den letzten fünf Jahren



Stadt und Landkreis Regensburg, ein Wirtschaftsstandort ...

- ... mit der Note 2,2
- ... an dem die subjektive Stimmung in der Wirtschaft besser ist als die objektive Benotung der einzelnen Standortfaktoren
- ... mit hoher Lebensqualität
- ... mit zahlreichen Verkehrsengpässen
- ... mit hohem Bedarf an technischen Fachkräften
- ... an dem Wohnraum für Mitarbeiter knapp ist und die Immobilienpreise hoch sind

Impressum

Herausgeber
IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim
D.-Martin-Luther-Straße 12
93047 Regensburg
Telefon (0941) 5694-0
www.ihk-regensburg.de

Gestaltung
grafica, Astrid Riege
www.grafica-design.de

Illustrationen
Zaremba Design, Birgitta Zaremba
b.zaremba@arcor.de

Redaktion und Inhalte
Dipl.-Volksw. Sibylle Aumer

Druck
Erhardi Druck GmbH
www.erhardi.de

Datenauswertung
Ostbayerische Technische Hochschule
(OTH) Regensburg
Institut für Sozialforschung und
Technikfolgenabschätzung (IST)
Prof. Dr. Sonja Haug,
Amelie Altenbuchner



Betrifft fast alle Unternehmen

- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Strompreis
- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter

Für die meisten Unternehmen wichtig

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Regionale Verkehrsanbindung
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte

→ Bei der Darstellung nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ der Standortfaktoren fließen nur Bewertungen der Teilnehmer ein, die sich auch betroffen zeigten.

Standortnachteile (Hohe Wichtigkeit, geringe Zufriedenheit)

- Verkehrsengpass Regensburger Kreuz
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Leistungsvermögen Auszubildender
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Immobilienpreise

Standortvorteile (Hohe Wichtigkeit, hohe Zufriedenheit)

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Regionale Verkehrsanbindung

Zufriedenheit

Note

Umwelt- und Lebensqualität	1,79
Energieversorgungssicherheit	1,85
Freizeit- und Sportangebot	1,85
Sonstige Einkaufsmöglichkeiten	1,90
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	1,93
Nahversorgung	1,96
Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen	1,97
Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern	1,99
Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarb./Kunden (Straße)	2,01
Kulturangebot	2,01
Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	2,06
Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	2,08
Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	2,08
Kooperation mit den Hochschulen	2,08
Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure*	2,11
Verfügbarkeit freier Büroflächen	2,16
Forschungseinrichtungen	2,16
Berufsschulangebot	2,19
Regionales Weiterbildungsangebot	2,21
Standortmarketing Landkreis/Stadt	2,22
Regionalmarketing	2,24
Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	2,26
Überregionale Zusammenschlüsse **	2,29
Straßenzustand	2,30
Schiienenanbindung	2,31
Verfügbarkeit Kinderbetreuung	2,31
Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt	2,32
Regionale Verkehrsanbindung	2,32
Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte	2,33
ÖPNV-Anbindung	2,36
ÖPNV-Taktzeiten	2,37
eGovernment-Angebote	2,39
Unternehmensfreundlichkeit Verwaltung	2,40
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	2,40
Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen	2,42
Öffnungszeiten Kinderbetreuung	2,44
Anbindung ans überregionale Luftnetz	2,46
Höhe der Gewerbe- und Grundsteuer	2,52
Strompreis	2,54
Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	2,55
Grundstückspreise	2,65
Verfügbarkeit Auszubildender	2,65
Verfügbarkeit Wohnraum für Mitarbeiter	2,65
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,66
Immobilienpreise	2,75
Leistungsvermögen Auszubildender	2,75
Verfügbarkeit technischer Fachkräfte	2,77
Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	3,13

Zwei Drittel der insgesamt 48 Standortfaktoren gelten als Standortvorteile.

*Cluster, Hochschulen **z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region

Regionalfragen

Verkehrsverbindung zwischen Stadt und Landkreis

- Betrifft 93,4% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 1,6*
- Zufriedenheit: 2,5**



Interkommunale Gewerbegebiete

- Betrifft 59,5% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 2,2*
- Zufriedenheit: 2,2**



Gleichklang wirtschaftliche u. städtische Entwicklung

- Betrifft 79,2% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 1,9*
- Zufriedenheit: 2,3**



Donauübergänge für Individualverkehr

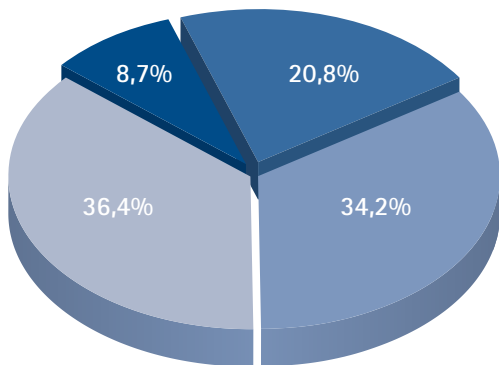
- Betrifft 78,8% der Unternehmen
- Wichtigkeit: 1,8*
- Zufriedenheit: 3,0**



* Je geringer der Wert, desto wichtiger ist der Standortfaktor für die Unternehmen.

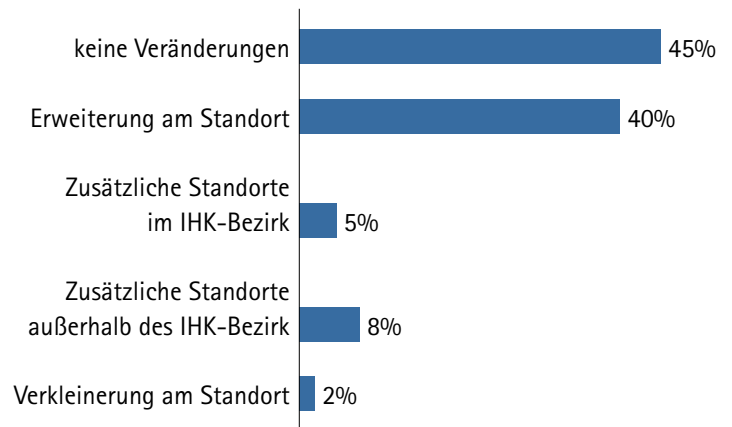
** Note

Künftiger Bedarf Breitbandversorgung



- 20 Mbit Download / 2 Mbit Upload
- 50 Mbit Download / 8 Mbit Upload
- 100 Mbit Download / 5 Mbit Upload
- mehr als 100 Mbit Download / 6 Mbit Upload

In den kommenden fünf Jahren planen die Unternehmen...



Mehrfachantworten erlaubt.

Methode

Bei der Standortumfrage im Frühjahr 2015 beurteilten die ins Handelsregister eingetragenen Unternehmen in Stadt und Landkreis Regensburg 48 Standortfaktoren aus sechs Kategorien nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten. Zusätzlich gaben sie auch ihre Betroffenheit von den einzelnen Standortfaktoren an und gaben eine Pauschalbenotung ab. Die Rücklaufquote im Gremiumsbezirk Regensburg betrug 8,2%.

Abgefragte Kategorien

- € Höhe der Standortkosten
- Standortattraktivität
- Infrastruktur
- Standortimage/ Standortklima
- Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot
- Innovation und Hochschule