

Ostbayern konkret

Standortumfrage 2015

Ergebnisse für den
Gremiumsbezirk Kelheim

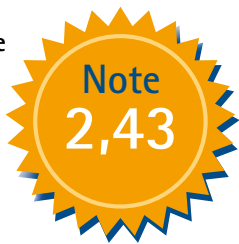


IHK-Standortumfrage 2015: Der Landkreis Kelheim im Meinungsbild der Unternehmen

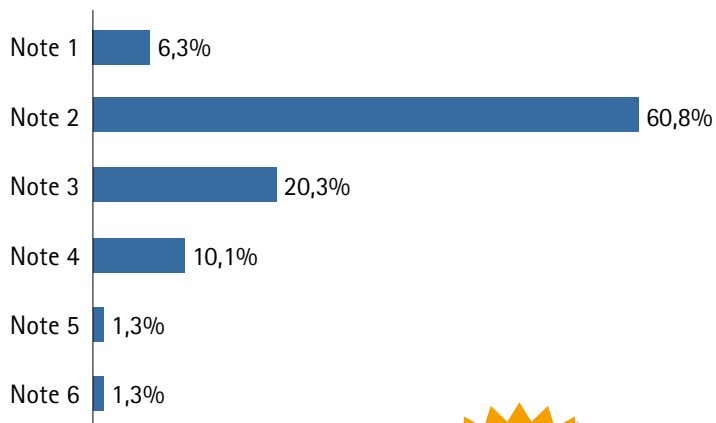
Was Unternehmer heute über ihren Standort denken, kann in Zukunft Veränderungen anstoßen. Hier wollen wir ansetzen, gemeinsam mit Unternehmen, Wirtschaftsförderung und Politik. Diese Umfrageergebnisse zeigen den Status quo aus Sicht der Unternehmen auf. Das Ziel ist, zusammen mit dem IHK-Gremium im Landkreis Kelheim, Verwaltung und Politik Standortbedingungen zu verbessern.

Ergebnisse für den Standort

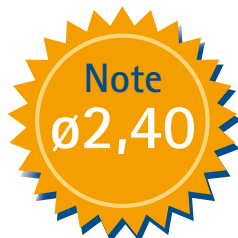
Subjektive Gesamtnote
für den Standort:



Notenverteilung

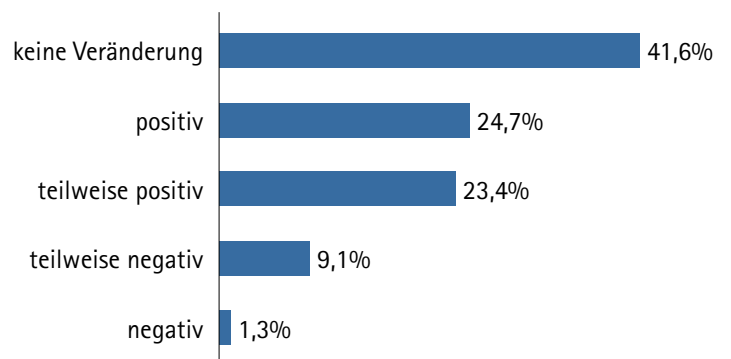


Objektive Benotung
(Bewertung aller 48 abgefragten
Standortfaktoren):



Die Diskrepanz zwischen subjektiver und objektiver Benotung ist gering und zeigt, dass die Unternehmen ihren Standort sehr gut einschätzen können.

Standortentwicklung in den letzten fünf Jahren



Landkreis Kelheim, ein Wirtschaftsstandort ...

- ... mit der Note 2,4
- ... mit Stärken in Standortattraktivität und Infrastruktur
- ... mit Schwächen in Arbeitsmarkt und Qualifizierung
- ... mit Nachholbedarf bei Breitband- und Internetanbindung

Impressum

Herausgeber

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim
D.-Martin-Luther-Straße 12
93047 Regensburg
Telefon (0941) 5694-0
www.ihk-regensburg.de

Gestaltung

grafica, Astrid Riege
www.grafica-design.de

Illustrationen

Zaremba Design, Birgitta Zaremba
b.zaremba@arcor.de

Redaktion und Inhalte

Dipl.-Volksw. Sibylle Aumer

Druck

Erhardi Druck GmbH
www.erhardi.de

Datenauswertung

Ostbayerische Technische Hochschule
(OTH) Regensburg
Institut für Sozialforschung und
Technikfolgenabschätzung (IST)
Prof. Dr. Sonja Haug,
Amelie Altenbuchner



Betrifft fast alle Unternehmen

- Höhe Gewerbe- und Grundsteuer
- Straßenzustand
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)
- Strompreis
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)

Für die meisten Unternehmen wichtig

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Energieversorgungssicherheit
- Leistungsvermögen Auszubildender
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Umwelt- und Lebensqualität
- Regionale Verkehrsanbindung

➔ Bei der Darstellung nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ der Standortfaktoren fließen nur Bewertungen der Teilnehmer ein, die sich auch betroffen zeigten.

Standortnachteile (Hohe Wichtigkeit, geringe Zufriedenheit)

- Verfügbarkeit Auszubildender
- Verfügbarkeit technischer Fachkräfte
- Leistungsvermögen Auszubildender
- Verkehrsengpass Regensburger Kreuz
- Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition

Standortvorteile (Hohe Wichtigkeit, hohe Zufriedenheit)

- Loyalität und Motivation der Mitarbeiter
- Energieversorgungssicherheit
- Umwelt- und Lebensqualität
- Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)
- Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeiter und Kunden (Straße)

Zufriedenheit

Note

Loyalität und Motivation der Mitarbeiter	1,86
Umwelt- und Lebensqualität	1,87
Nahversorgung	1,94
Nähe zu Zulieferern und Geschäftspartnern	1,98
Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarb./Kunden (Straße)	2,03
Energieversorgungssicherheit	2,03
Verfügbarkeit regionaler Rohstoffe	2,03
Freizeit- und Sportangebot	2,07
Erreichbarkeit des Unternehmens für Lieferverkehr (Straße)	2,09
Überregionale Verkehrsanbindung (Straße)	2,10
Verfügbarkeit freier Büroflächen	2,10
Anbindung ans überregionale Luftnetz	2,14
Verfügbarkeit Wohnraum für Mitarbeiter	2,14
Berufsschulangebot	2,16
Kooperation mit den Hochschulen	2,16
Regionale Verkehrsanbindung	2,16
Regionales Weiterbildungsangebot	2,18
Sonstige Einkaufsmöglichkeiten	2,18
Ausbildungsangebot regionaler Hochschulen	2,19
Forschungseinrichtungen	2,22
Verfügbarkeit Kinderbetreuung	2,24
Vernetzungsmöglichkeiten Innovationsakteure *	2,24
Straßenzustand	2,27
Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte	2,29
Standortmarketing Landkreis/Stadt	2,29
Unternehmensfreundlichkeit Verwaltung	2,29
Öffnungszeiten Kinderbetreuung	2,30
Regionalmarketing	2,31
Höhe Gewerbe- und Grundsteuer	2,32
Immobilienpreise	2,32
Grundstückspreise	2,36
Verfügbarkeit freier Gewerbeflächen	2,37
Überregionale Zusammenschlüsse **	2,37
eGovernment-Angebote	2,38
Wirtschaftsförderung Landkreis/Stadt	2,42
Schienanbindung	2,43
Akzeptanz von Wirtschaftsprojekten bei der Bevölkerung	2,43
Kulturangebot	2,44
Verfügbarkeit Hochschulabsolventen	2,45
Strompreis	2,46
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,51
Hilfestellung bei Fachkräfteakquisition	2,58
Verfügbarkeit technischer Fachkräfte	2,72
ÖPNV-Taktzeiten	2,79
Leistungsvermögen Auszubildender	2,79
ÖPNV-Anbindung	2,83
Verfügbarkeit Auszubildender	2,85
Verkehrsengpass Regensburger Kreuz	2,95

Über die Hälfte der 48 Standortfaktoren gelten als Standortvorteile.

*Cluster, Hochschulen **z. B. Metropolregion, Donau-Moldau-Region

Regionalfragen

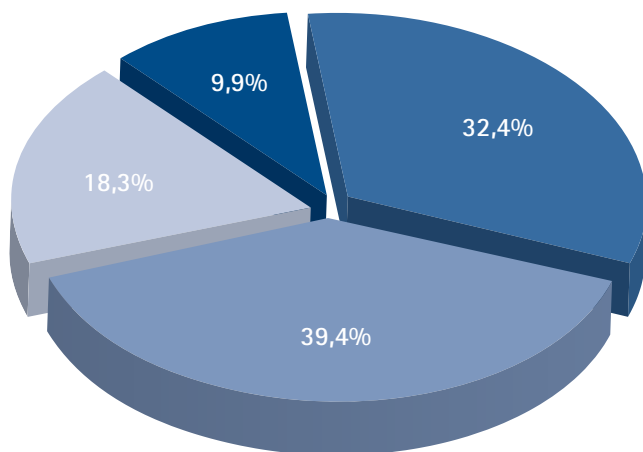
Verkehrsgang B16

- Hohe Wichtigkeit
- Zufriedenheit: Mit dem Verkehrsgang B16 sind 70 Prozent der Unternehmen nicht zufrieden.

Ausbauzustand erneuerbare Energien

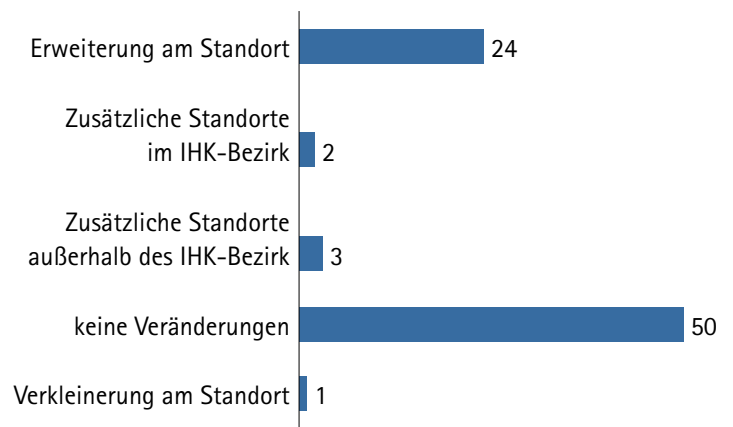
- 41 % der Unternehmen nicht betroffen
- Wichtigkeit unterdurchschnittlich
- Zufriedenheit: Note 2,53

Künftiger Bedarf Breitbandversorgung



- 20 Mbit Download / 2 Mbit Upload
- 50 Mbit Download / 8 Mbit Upload
- 100 Mbit Download / 5 Mbit Upload
- mehr als 100 Mbit Download / 6 Mbit Upload

In den kommenden fünf Jahren planen die Unternehmen...



Darstellung nach Anzahl der Antworten, Mehrfachantworten erlaubt.

Methode

Bei der Standortumfrage im Frühjahr 2015 beurteilten die ins Handelsregister eingetragenen Unternehmen aus dem Landkreis Kelheim 48 Standortfaktoren aus sechs Kategorien nach „Wichtigkeit“ und „Zufriedenheit“ mit jeweils vier Antwortmöglichkeiten. Zusätzlich gaben sie auch ihre Betroffenheit von den einzelnen Standortfaktoren an und gaben eine Pauschalbenotung ab. Die Rücklaufquote im Landkreis Kelheim betrug 8,0%.

Abgefragte Kategorien

- | | |
|---|--|
|  Höhe der Standortkosten |  Standortattraktivität |
|  Infrastruktur |  Standortimage/ Standortklima |
|  Arbeitsmarkt und Qualifizierungsangebot |  Innovation und Hochschule |